

La
Gonette

– Monnaie
Locale
Citoyenne –

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



Sommaire

1. La Gonette, Monnaie Locale Citoyenne du Rhône

2. Notre réseau particulier et professionnel

3. Animation et événements

4. Communication

5. Engagement à la justice alimentaire

6. Les partenaires

7. Gouvernance et vie associative

8. Bilan financier 2023

9. Perspectives 2024

1. La Gonette, Monnaie Locale Citoyenne du Rhône

Le Pôle Professionnel de la Gonette joue un rôle crucial dans la dynamisation et l'expansion de notre réseau. Sa mission principale est de développer et fidéliser le réseau des adhérents professionnels, assurant ainsi la pérennité et la croissance de notre monnaie locale.



Le projet associatif

- **La Gonette : un outil qui donne la capacité d'agir**
 - Construire une sortie positive : « une nouvelle prospérité »
- **Capacité d'action locale : agir local**
 - Lutte contre la résignation par l'action
 - Ne pas attendre que les solutions viennent d'en haut
 - Reprendre le contrôle sur l'orientation des investissements bancaires
- **Une dynamique territoriale vertueuse**
 - Construire une résilience locale
 - Ancrer la richesse et les emplois sur le territoire
 - Favoriser et développer les circuits-courts locaux
 - Participer aux politiques publiques
- **Construire un écosystème de confiance**
 - Renforcement des liens sociaux
 - Faciliter la coopération et l'entraide
 - Impulser le changement par expérience / l'exemple et le partage

Le projet associatif

- **Éducation populaire – citoyenne**
 - Devenir consomm'acteur.ice
 - Vulgarisation
 - Prendre conscience de comment fonctionnent l'économie et la monnaie et de son pouvoir d'action
 - Définir la monnaie, l'économie, la finance
- **Favoriser une économie alternative**
 - Au service de l'humain et du vivant
 - Partage d'expériences entre pros – rencontres entre pros
 - Prescription de prestataires
 - Accompagnement au changement
 - Expérimentation projet étudiant, préfiguration Sécurité Sociale de l'Alimentation
- **Fonctionnement démocratique**
 - Espace d'expérimentation de la démocratie
 - Prise de décision inclusive – ouvert - transparent
 - Montrer que ça peut fonctionner

Nos actions mises en œuvre et programmées sont en ligne avec ces enjeux, pour dessiner ensemble un paysage lyonnais dans lequel la vie économique rime avec richesse des liens sociaux. En 2024, donc, nous continuons notre chemin en approfondissant notre travail sur l'implication bénévole et la vie démocratique, en maintenant nos efforts sur la consolidation de nos réseaux d'adhérents, et en imaginant de nouvelles manières d'impacter notre territoire au plus près des besoins des habitants de la métropole.

Ensemble, ré-inventons l'économie de demain au service de toutes et tous !

2. Notre réseau particulier et professionnel

Le Pôle Professionnel est chargé de développer et fidéliser le réseau des adhérents professionnels de la Gonette. Son objectif est ainsi de faire grandir et d'entretenir une communauté de professionnels, locaux, engagés et solidaires.

Il est le garant du lien entre la Gonette et les pros du réseau.



Stabilisation du réseau professionnel

Plusieurs réussites notables ont été enregistrées en 2023. Un **taux de fidélisation élevé a été maintenu**, malgré les nombreuses fermetures. Des **contacts solides et une relation de confiance** ont été établis avec les professionnels. L'analyse des nouveaux professionnels dans les quartiers forts a montré une dynamique positive par rapport à 2022. Enfin, le **nombre de professionnels dans le réseau a été stabilisé**, en compensant les départs par l'arrivée de nouveaux membres.



En 2023, la majorité des professionnels adhérents à la Gonette croient en l'efficacité des monnaies locales complémentaires pour répondre aux défis actuels. L'association a **renforcé son réseau malgré les difficultés économiques**, grâce à une forte fidélisation et des relations de confiance avec les acteurs locaux.

Le réseau des professionnels en quelques chiffres

385

professionnels adhérents

Cotisation la plus petite / la plus élevée

101€

Cotisation professionnelle moyenne (hors collectivités)

+44

nouveaux adhérents

Cotisation min = 0€
Cotisation max (hors collectivité) = 5000€

250

RDV professionnels effectués en moyenne

Défis et limites rencontrés

Malgré ces succès, plusieurs difficultés ont été rencontrées. Les défis économiques des acteurs du réseau ont rendu la tâche plus ardue, notamment lorsqu'il s'agissait de présenter la grille tarifaire devant des adhérents professionnels en grande difficulté financière.



L'attente de la deuxième édition d'un projet de recherche action (étude sur la précarité alimentaire des étudiants, en partenariat avec l'université Lyon 2 et la ville de Lyon) a également limité la capacité à mettre en place un plan d'action pour le développement du réseau professionnel lié à la précarité alimentaire.

Plan stratégique et plan d'action sur 2023

L'année 2023 s'est inscrite dans la continuité et la consolidation d'une stratégie pluriannuelle déployée par l'association, visant à débloquent de nouveaux points de vente en gonette, accessibles aux utilisateurs particuliers, tout en fidélisant les professionnels du réseau.

Prospection des commerces de proximité

Le pôle professionnel de la Gonette a poursuivi son action de prospection des **commerces de proximité**, et notamment des **épiceries**, afin de permettre aux utilisateurs particuliers d'utiliser plus facilement leurs Gonettes

La recherche de débouchés en B2B pour les professionnels a été un sujet d'attention particulier, mettant l'accent sur la remontée de filière.



Les efforts de démarchage ont été concentrés sur le **8ème arrondissement de Lyon** en prévision d'un **projet alimentaire**. Cependant, l'absence de validation officielle de ce projet a limité la capacité à déployer un plan d'action et à utiliser cet argumentaire pour renforcer la prospection de nouveaux professionnels.

Priorisation des quartiers forts de la Gonette



Nous avons **priviliégié les quartiers forts de la Gonette**, comme Villeurbanne, Lyon 7, Lyon 3, et Lyon 1er, regroupant de nombreux utilisateurs particuliers. L'objectif était de créer des "clusters d'utilisation" de la Gonette pour atteindre un seuil critique, facilitant ensuite une expansion plus large grâce au succès démontré dans ces zones.



Crédit : @Gilac
Boulangerie Mado, adhésion janvier 2023



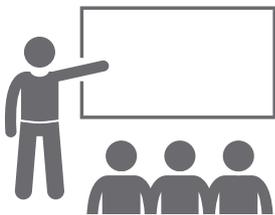
Tout en vélo, adhésion mars 2023

Stratégies de communication et accompagnement des professionnels

Développement de la stratégie de fidélisation

La stratégie de fidélisation a été plus développée en 2023 que les années précédentes. Nous avons mis en place des **rendez-vous de suivi** pour **accompagner tant les professionnels que leurs salariés**, incluant des présentations de la Gonette aux salariés et aux employeurs.

De nombreux **mails personnalisés** ont été envoyés pour encourager les professionnels à utiliser la Gonette avec leurs fournisseurs.

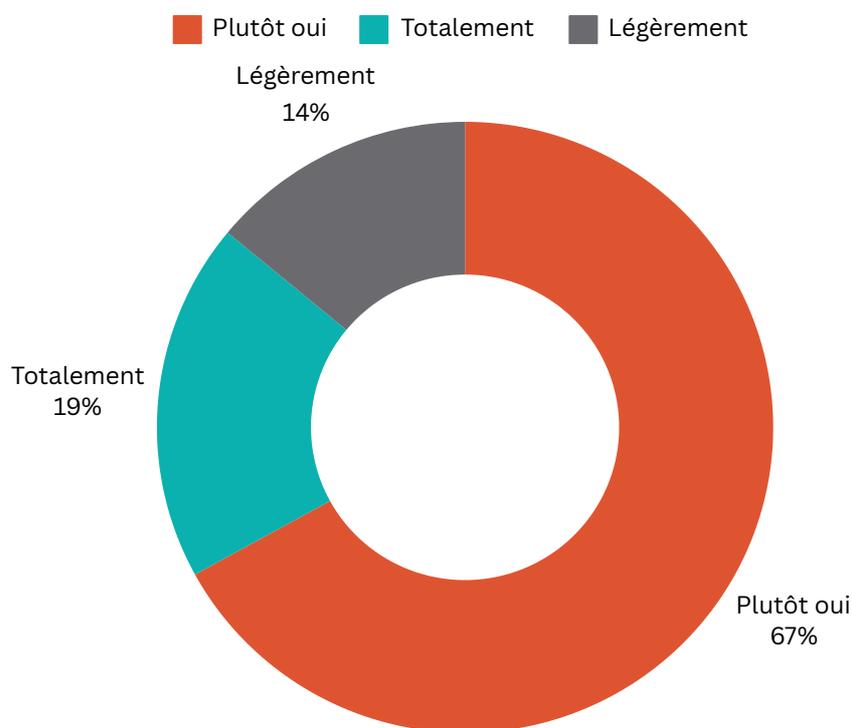


Différents **événements** pour mettre en avant les professionnels ont été organisés (webinaires, rencontres inter-professionnelles). La présentation de l'annuaire B2B a permis de **mieux identifier les fournisseurs potentiels** et de **renforcer les relations commerciales**.

Le pôle professionnel a su établir une **relation de confiance** avec les professionnels du réseau, leur permettant d'identifier et de proposer des événements, conférences, et structures susceptibles d'intéresser les professionnels. Cette approche a renforcé la **cohésion entre les acteurs du territoire**, qu'ils soient partenaires ou non de la Gonette, et a permis de créer des **liens significatifs au sein de la communauté**.

Un sondage mené en 2023 auprès des adhérents professionnels du réseau vient conforter le travail d'accompagnement mené par le pôle professionnel.

Vous sentez-vous suffisamment accompagné.e dans l'utilisation de la Gonette ?



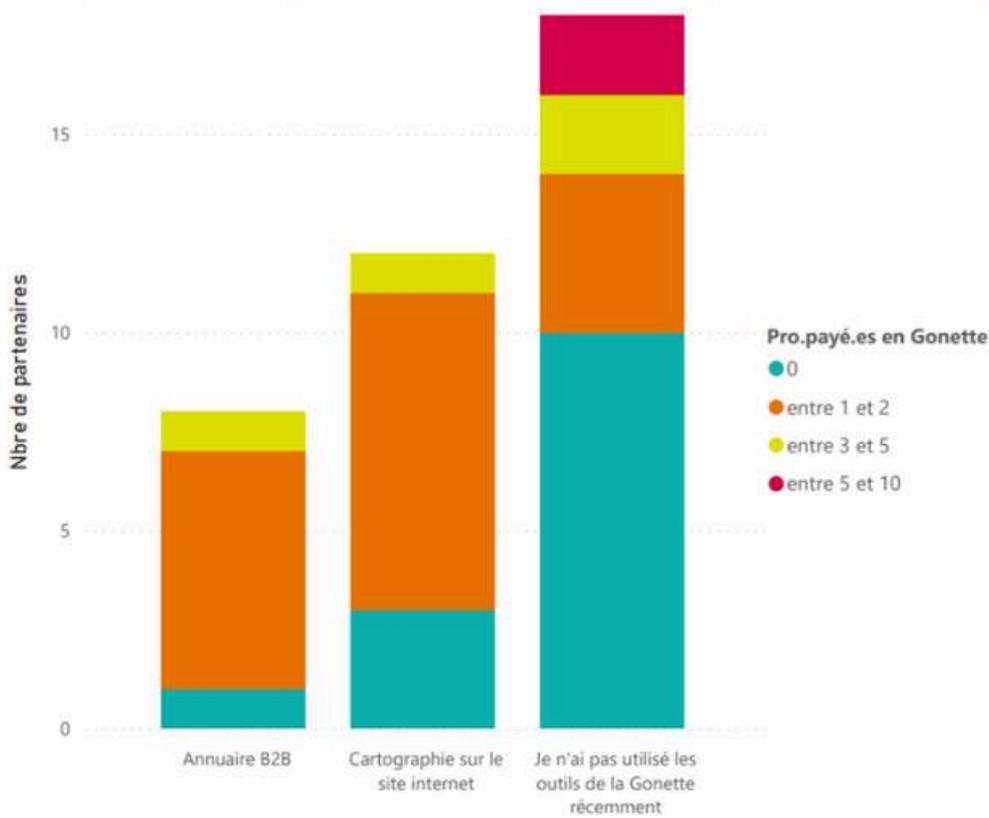
Les salariées du pôle professionnel ont partagé leur temps entre la **fidélisation des professionnels adhérents** et la **prospection de nouveaux professionnels**, garantissant ainsi un équilibre entre le maintien des relations existantes et l'acquisition de nouveaux partenaires.

Les outils à disposition

L'année 2023 a vu l'élaboration de plusieurs **documents essentiels** à la **gestion du réseau**. Des documents de gestion de caisse, des présentations pour les salariés ont été créés, et l'annuaire B2B a été mis à jour régulièrement.

De plus, l'utilisation du numérique a été intensifiée pour faciliter l'accès aux informations et aux ressources, incluant des captures d'écran explicatives pour une meilleure compréhension. Une diversité de supports de communication a été déployée auprès des professionnels, et notamment des éléments de vitrophanie, affiches, flyers, stickers...

Usage des outils Gonette ventilé par le nombre de professionnel.les payé.es en Gonette



Sondage 2023 réalisé auprès des adhérents professionnels du réseau

Paroles aux professionnels

La Gonette a recueilli la parole de différents professionnels du réseau afin d'avoir une remontée directe de l'expérience vécue par nos professionnels adhérents.

Certains professionnels nous expriment leurs **motivations pour rejoindre le réseau** :



Ninkasi

“Nous travaillons depuis 24 ans à grandir au sein et pour notre écosystème. Une monnaie locale permet d'accélérer la croissance de cet écosystème avec un moyen de paiement qui circulera davantage que l'euro. Le test sur le premier restaurant a été un succès et nous déployons donc aux autres restaurants en propre.”



Plaisir du texte

"Je souhaite devenir un professionnel du réseau de la Gonette afin de contribuer au devenir d'une économie plus juste, équitable, et à l'amélioration des relations humaines"



Julianne Management

"Nous souhaitons apporter notre contribution à une éthique financière, et participer à la vie et au développement de cette monnaie locale"

Dans les **motivations à rejoindre le réseau de la Gonette**, nous retrouvons également des professionnels qui formulent leur candidature à la Gonette afin de s'aligner sur les **préconisations de leur clientèle**. Ce professeur de Yoga le résume très bien :



Professeur de Yoga

"Pour participer au développement de cette monnaie locale citoyenne et afin de répondre à une demande de mes clients[...]"

À l'inverse, d'autres professionnels souhaitent se saisir de cette monnaie locale afin de sensibiliser leur clientèle. Cette citation de la Cagette des Gônes l'illustre clairement :



la Cagette des Gônes

"Notre demande d'adhésion à la Gonette est la continuité de notre démarche. Cela nous permet de proposer aux clients d'être acteurs de l'économie locale et circulaire.."

Un professionnel a souhaité nous exprimer un avantage économique réalisé grâce à la Gonette :



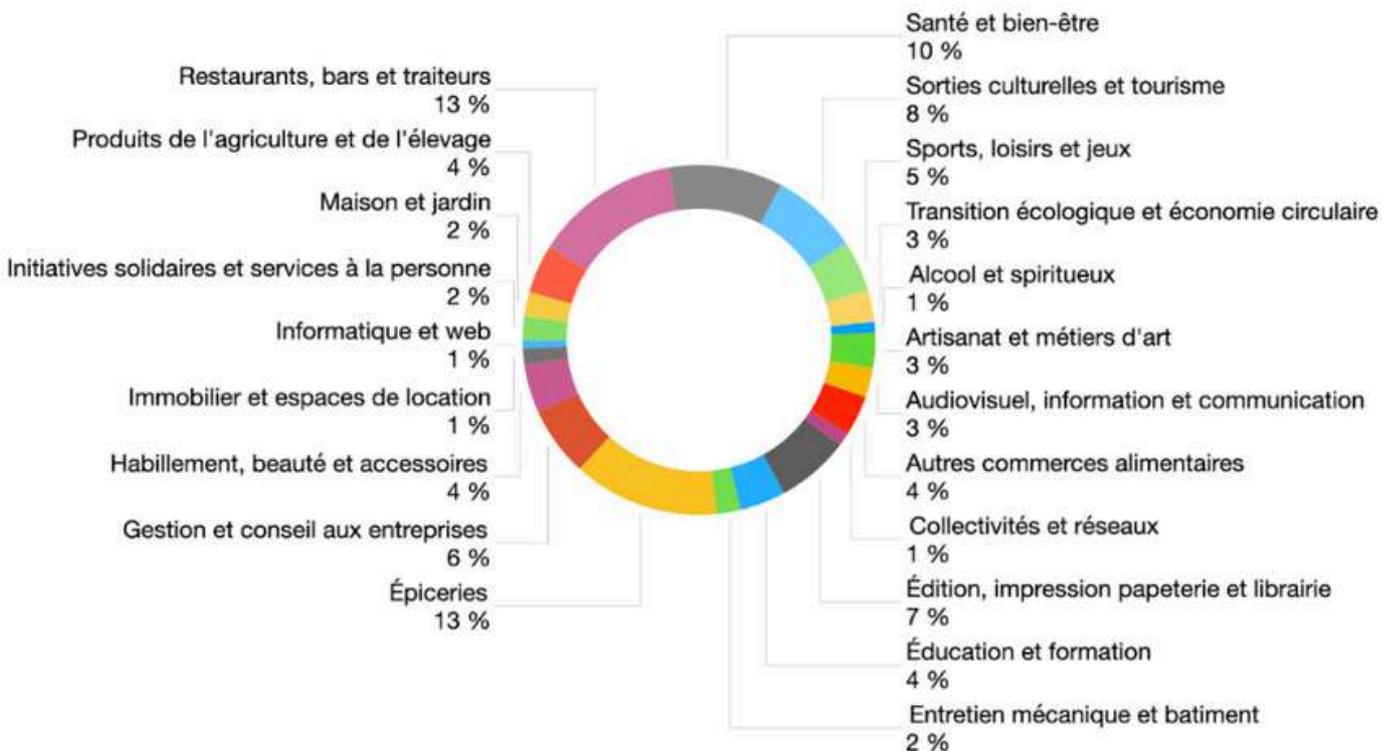
La Melting Coop

“ En plus des avantages classiques de la Gonette, l'utilisation de la gonette par les clients de la Melting Coop nous a permis d'économiser plusieurs centaines d'euros de commissions et frais bancaires (...)”

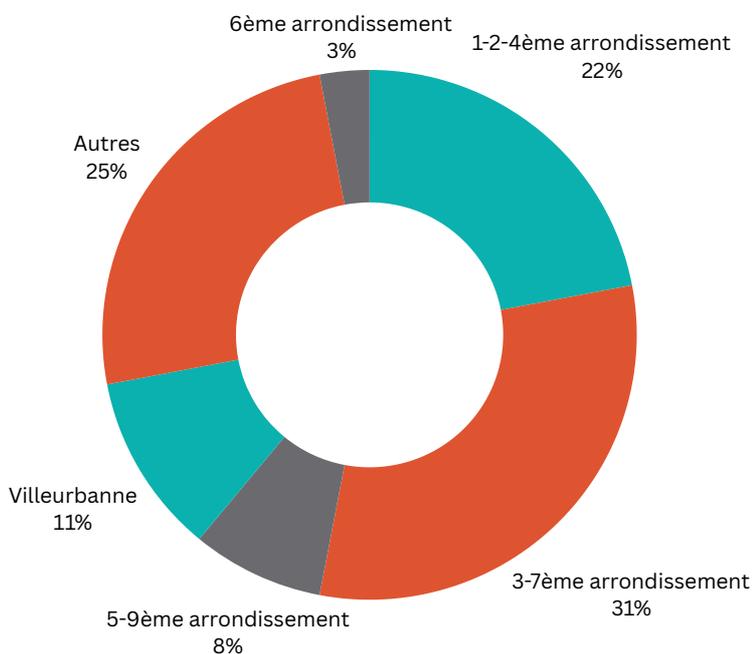
En somme, les professionnels adhérents à la Gonette constituent un socle solide pour le développement d'une économie territoriale irriguée par une monnaie locale à son service : La Gonette.

Infographies sur les professionnels du réseau

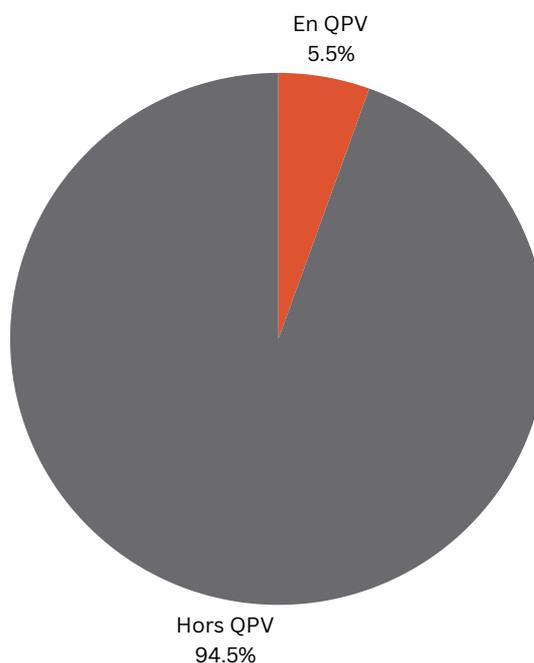
Répartition des professionnels du réseau par secteur d'activité



Répartition des professionnels du réseau par zone géographique :



Pourcentage des professionnels du réseau situés dans un quartier prioritaire (QPV) :



Réseau Utilisateurs

Une attractivité auprès des particuliers du territoire renforcée

Au cours de l'année, plus de 414 adhérents particuliers ont rejoint le réseau de la Gonette, **témoignant de l'attractivité toujours importante de notre monnaie locale.**

+414

adhérents particuliers

Baisse des ré-adhésions en 2023

L'année 2023 a connu une **baisse significative du taux de ré-adhésion, avec un taux à 44%**, attribuable à plusieurs facteurs :

44%

du taux de ré-adhésion en baisse

Facteurs internes :

- **Difficultés d'accompagnement sur 2022** : au changement de comportement, de consommation et à leur utilisation de la Gonette
- **Difficultés à relancer les adhérents** non à jour de cotisation : la majorité de nos adhérents n'ont pas une adhésion reconduite automatiquement



Explication : difficulté à consacrer autant de temps qu'en 2021-2022 pour relancer les adhérents non à jour, en raison d'une diminution de l'effectif sur le pôle Utilisateur.

Facteurs externes :

- **Pouvoir d'achat en baisse** : la diminution du pouvoir d'achat amène certains à s'éloigner de la consommation locale, perçue comme plus coûteuse
- **Mobilité urbaine** : Les déménagements fréquents dans notre territoire urbain affectent la fidélisation

Stratégies de Communication et Accompagnement

Pour encourager l'utilisation régulière de la Gonette, nous avons :



Répondu de manière réactive aux questions de nos adhérents tout au long de l'année



Intensifié nos efforts de communication sur les réseaux sociaux pour informer sur les nouveaux professionnels, les divers secteurs d'utilisation et les bons plans disponibles

Conclusion : Ces actions visent à renforcer l'engagement et à faciliter l'usage quotidien de la Gonette. Il faudra à l'avenir améliorer notre accompagnement et développer des stratégies pour renforcer la fidélisation et l'engagement de nos adhérents. Un accompagnement plus accru est prévu pour l'année 2024.

Formules d'utilisation

Les utilisateurs de la Gonette ont le choix entre deux formules :

Gonettes papier uniquement



Gonettes papier & numérique



L'application numérique s'impose comme un outil incontournable, fidélisant efficacement nos adhérents, avec un taux de ré-adhésion de 75,6 %.

En revanche, la version papier rencontre de grandes difficultés à maintenir l'engagement des utilisateurs d'une année sur l'autre.

Avantages de la Gonette Numérique

	Gonettes Papiers	Gonettes Numériques
Type de paiement	Physique	Numérique
Possibilité de payer le prix juste avec des centimes	Non	Oui
Possibilité de change automatique	Non	Oui

Verbatim :

"Un super outil de la transition, une équipe adorable et de supers professionnels chez qui utiliser nos gonettes (...)" Alizée, utilisatrice Gonette.

"Ce qui me plaît à la Gonette, ce sont les commerces référencés, ça m'encourage à consommer plus local" Clara, utilisatrice de la Gonette

Un nombre d'adhérents en baisse, mais une fidélisation plus forte par des adhésions SEPA

En dépit du faible taux de ré-adhésion, **321 adhérents ont opté pour une adhésion en prélèvement SEPA*** pour une moyenne d'adhésion de 24 euros/an, et pour une cotisation moyenne générale d'environ 20 euros avec un minimum à 0 euros et un maximum à 50 euros.

*Ce formulaire permet à nos adhérents de ne pas avoir à refaire les démarches d'inscription chaque année.

Une nouveauté dans le réseau : développement d'une offre pour les CSE !

+1400

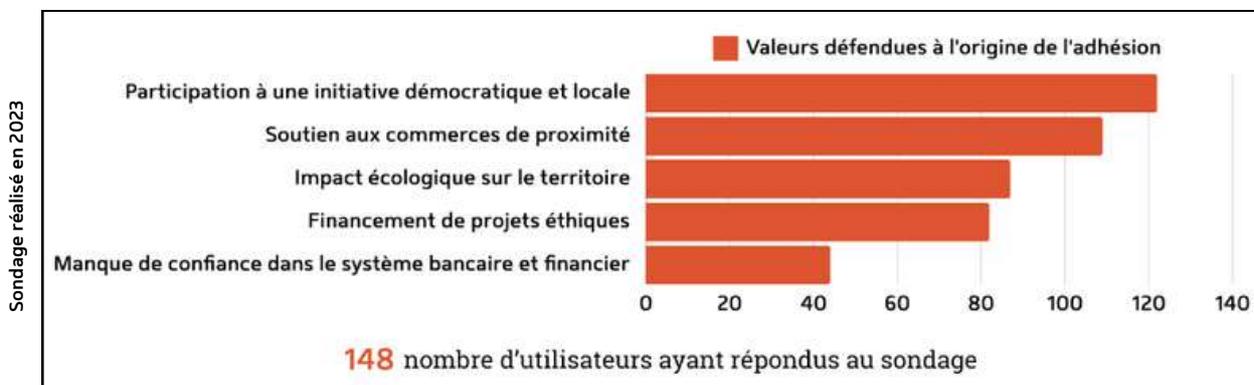
gonettes offertes

L'association a créé un catalogue à destination des CSE avec diverses offres, dont les **enveloppes-cadeaux gonettes**. Pour les fêtes de fin d'année, c'est plus de 1 400 gonettes offertes à travers ces enveloppes-cadeaux, dépensées auprès de 300 professionnels engagés du réseau. Places de spectacles, jeux, soins bien-être, livres, mais aussi des ateliers en microbrasserie ou en caféologie !



Zoom sur les utilisateurs

Les valeurs défendues à l'origine de l'adhésion et les freins à l'utilisation de la gonette :



Un sondage réalisé auprès de nos adhérents en 2023, avec 148 répondants, indique que la **participation à une initiative démocratique et locale** et le **soutien aux commerces de proximité** sont les deux sujets qui semblent importer le plus pour les adhérents particuliers.

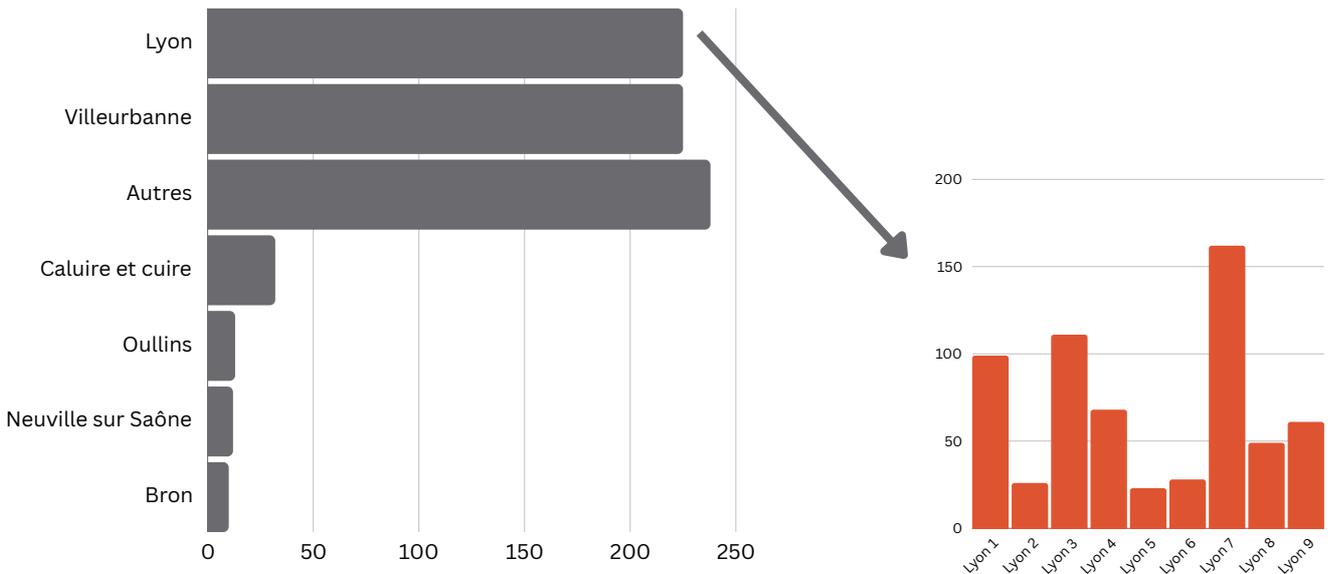
Le manque de confiance dans le système bancaire et financier est quant à lui un argument non prioritaire de leur engagement, preuve que la Gonette est avant tout perçue comme une initiative positive et porteuse de solutions.

L'impact écologique et les financements éthiques que permet la Gonette apparaissent quant à eux comme des arguments mobilisateurs pour adhérer.



Le **paradoxe** est que les professionnels souhaitent plus d'utilisateurs, tandis que les particuliers freinent leur usage des gonettes en raison du manque de professionnels autour d'eux.

Répartition géographique des utilisateurs Gonette



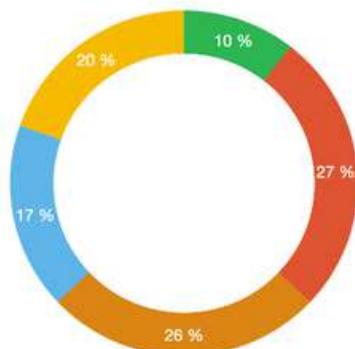
Nos adhérents résident principalement à Lyon et à Villeurbanne : les quartiers qui connaissent une forte concentration d'utilisateurs particuliers sont Villeurbanne, Lyon 7eme, Lyon 3ème, suivis du 1er arrondissement.

Profil socioéconomique des utilisateurs Gonette

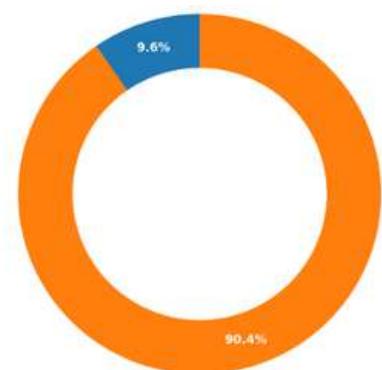
Le sondage 2023 montre que les **utilisateurs de la Gonette viennent de milieux socioéconomiques divers et disposent de revenus variés**. Depuis plusieurs années, des efforts de prospection ont été déployés pour offrir des **services adaptés à tous les budgets**, renforçant ainsi l'économie locale. Près de 10 % des utilisateurs résident dans des Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville (QPV), soulignant l'importance de poursuivre ces efforts pour rendre la Gonette encore plus accessible à tous

Part des revenus annuels nets des utilisateurs en euro (€)

● Moins de 17k€ ● Entre 17k€ et 25k€ ● Entre 25k€ et 32k€ ● Entre 32k€ et 40k€ ● + de 40k€



Part des utilisateurs résidants en QPV



Gonettes en circulation

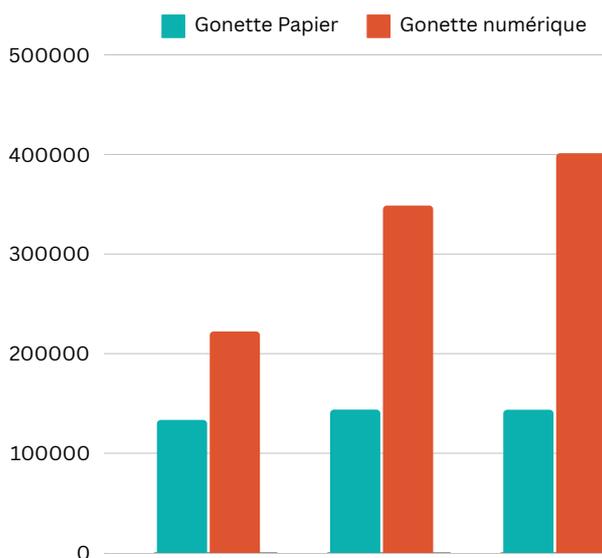
Au 31 décembre 2022, le territoire du Rhône comptabilisait déjà près de 401 102 gonettes en circulation. Un an plus tard, l'association dépasse la barre des 500 000 gonettes et atteint les **562 000 gonettes en circulation en fin d'année !**

Cette hausse significative s'explique majoritairement par une plus large **utilisation de la gonette numérique depuis 2019**, tandis que la gonette papier tend à stagner.

562 000 gonettes en circulation en fin 2023



Une plus large utilisation des gonettes, expliquée par l'utilisation de la gonette numérique



Cette évolution est appuyée par **les résultats du sondage 2023 auprès des particuliers**, qui révèlent clairement que les utilisateurs dépensent en moyenne plus de gonettes numériques par mois que de gonettes papier.

La circulation des gonettes numériques en quelques chiffres, c'est :

142

gonettes échangées en moyenne entre professionnels (B to B)

93

gonettes versées en moyenne par les pros à leurs salariés (B to C)

28

gonettes payées en moyenne chez les professionnels (C to B)

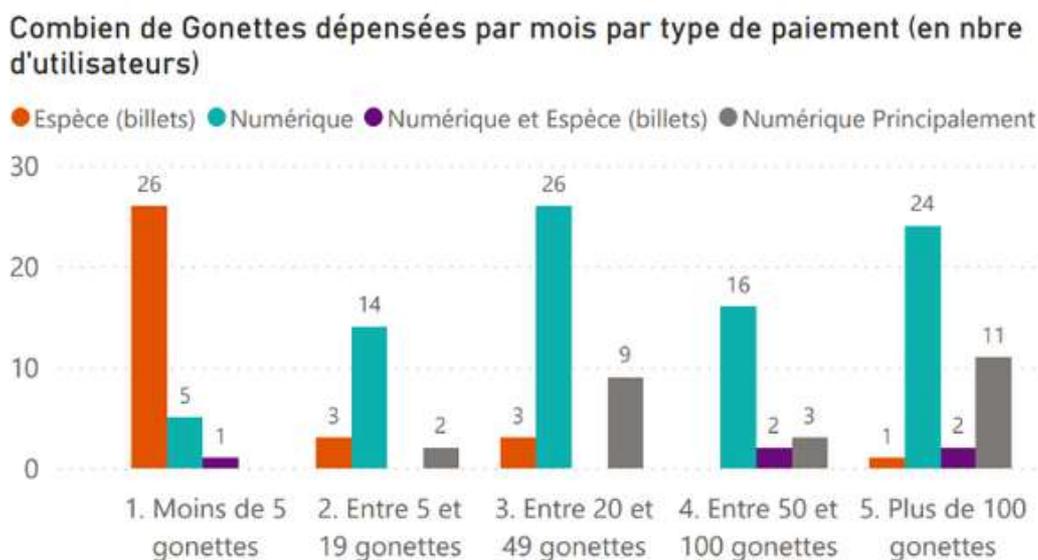
30

gonettes payées en moyenne entre utilisateurs particuliers (C to C)

Les reconversions, un palier à surmonter

Les professionnels, contrairement aux particuliers, ont la possibilité de reconvertir leurs gonettes (papiers ou numériques) en euros afin de résoudre des problèmes de trésorerie.

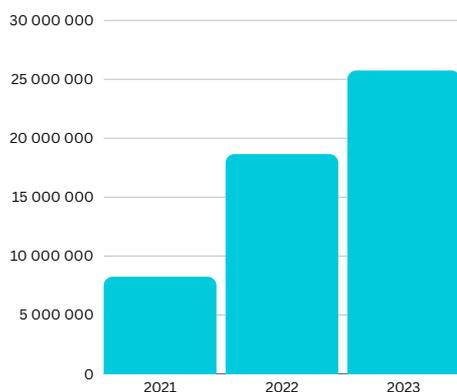
En 2023, le montant total des reconversions s'élève à **572 665 euros**, pour une **moyenne de 592 gonettes par demande de reconversion**. Les reconversions s'expliquent par différents facteurs, la nécessité de changements internes dans les entreprises et de changements territoriaux et de politiques industrielles locales. Il n'y a pas de commissions de reconversion à la Gonette, à la différence des autres monnaies locales. Néanmoins, sur l'ensemble des professionnels, **286 d'entre eux n'ont reconverti aucune gonette sur l'ensemble de l'année 2023**.



La gonette numérique en expansion

Malgré les reconversions élevées de certains professionnels, la gonette numérique est en expansion. Sur l'ensemble de nos adhérents particuliers à jour de cotisation, **849 d'entre eux utilisent la gonette numérique, le montant de change automatique mensuel ne cessant d'augmenter.**

Crédit automatique mensuel



Evolution des échanges B to B en gonette numérique depuis 2021

Comportement B2B : On notifie également une augmentation croissante des échanges B2 B en gonette numérique ces deux dernières années : 157 professionnels ont déjà réalisé au moins une transaction B2B sur l'année 2023.

Financements de projets éthiques

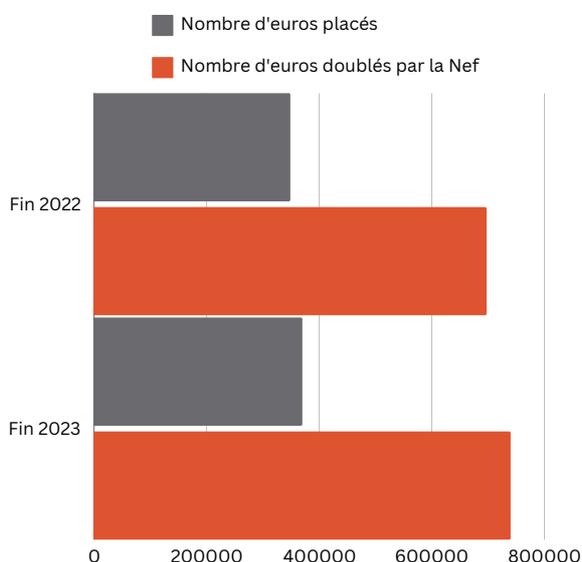
Pour chaque gonette en circulation sur le territoire, il y a un euro placé sur un compte en banque éthique : c'est ce que nous appelons **un fonds de garantie**. Ce fonds est **placé dans les deux banques les plus éthiques en France** : la **Nef**, qui finance des projets à plus-value culturelle, sociale et environnementale, et le **Crédit Coopératif** qui investit dans des projets de l'Économie Sociale et Solidaire.

De plus, depuis 2018, la **Nef s'engage à financer les projets du territoire de chaque monnaie locale partenaire** à hauteur minimale du montant du fonds de garantie placé sur un livret, multiplié par deux.

Par exemple, lorsque la Gonette place 10 000€, la Nef s'engage à prêter 20 000€ à un projet écologique, social et/ou culturel de son territoire.



Chiffrage des euros placés grâce au réseau* Gonette



*d'utilisateurs et de professionnels

Soit :

740 000€ en banque éthique par la NEF

+

Fonds de garantie au Crédit coopératif

=

Près d'1 Million d'euros placé en banque éthique

3 ■ Animation et événements

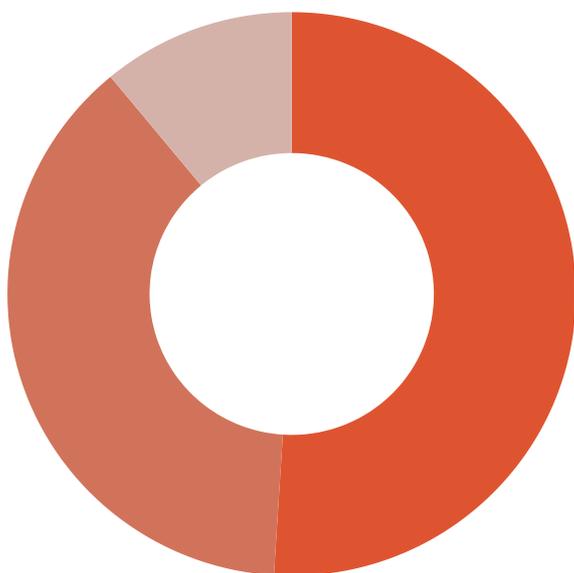
Les animations et événements participent au bon développement et au dynamisme de la communauté Gonette. Ces actions contribuent au rayonnement de l'association sur le territoire lyonnais, mais surtout, elles permettent de sensibiliser les habitants et de partager nos valeurs qui sont : le local, le social, l'humain et l'écologie !



Soirées découvertes

La « soirée découverte » se déroule une fois par mois et s'articule autour de la découverte d'une thématique impactante (exemple : À la découverte des toits urbains) par une personne experte sur le sujet ou bien d'une activité ludique (exemple : Soirée Yoga au Parc de la Tête d'Or). Cette soirée est suivie d'un temps d'échange autour d'un apéro. L'évènement est ouvert à tous.tes que ce soit aux adhérent.es (pros comme particuliers) mais également aux personnes extérieures intéressées.

Typologie des participants



- Externes : 11%
- Utilisateur.ices / Bénévoles : 38%
- Professionnel.les du réseau : 51%

7
Soirées organisées

48
Participants

Commentaire : Nous notons un certain intérêt des habitants et acteurs du bassin du Rhône pour les questions relatives aux monnaies locales et par extension à toutes les thématiques responsables et engagées. Le réseau de la Gonette se mobilise pour les soirées découvertes, pour 2024, il nous reste à progresser sur la mobilisation du grand public.

Coût annuel de 215 €

Alimentation : 65 €
Location de salle : 0€
Intervenant : 150 €

Commentaire : Les soirées découvertes permettent de dynamiser le réseau Gonette, les participants semblent satisfaits de la programmation ainsi que de la variété des sujets abordés et tout cela pour un très faible coût budgétaire.

Principales thématiques traitées

- Finance responsable
- Bien-être
- Numérique

Parties prenantes

17.5

Heures sur le terrain

30

Heures de travail pour préparer

INTERVENTION	LIEU	THÈME
Patricia Rubinstein + Mélanie Déjardin	Raconte moi la Terre	Notre rapport à l'argent
Sandrine Rodrigues	Institut Transition	à la découverte de la Fresque du numérique
Eric Chenevez	L'équilibriste	à Découverte de l'étiopathie
Atelier Capacités	Secteur Confluence	à la découverte des toits urbains
Pandi Panda YOGA	Secteur Tête d'Or	à la découverte du Yoga
Les Cigales	Vrac En Vill	à la découverte de l'épargne solidaire avec les Cigales



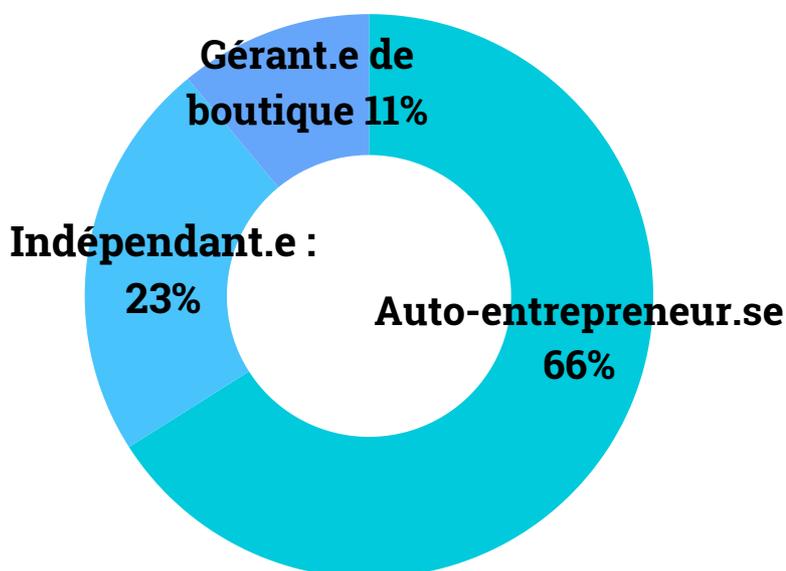
À gauche : Cigales et Gonette à Vrac en Vill, Octobre 2023

À droite : Visite des toits urbains avec Atelier Capacités, Juin 2023

Les petits-déjeuners

Le « petit-déj pros » se déroule une fois par mois et est seulement ouvert aux professionnel·les du réseau ou toutes structures désireuses d'y entrer. Le but est de découvrir l'activité d'un professionnel du réseau. Au programme : un temps d'échanges, une bonne ambiance et un petit-déjeuner composé de , viennoiseries, thé, café...

Typologie des pros participant.es



8

Petits-déj organisés

57

Participants

Commentaire : Les professionnel·les apprécient ces temps d'échange informels et inspirants. Les participant.es sont le plus souvent des indépendants ou des auto-entrepreneurs, les petits-déjeuners Gonette leurs permettent surtout de rencontrer de potentiels fournisseurs/partenaires/clients B2B engagé.es.

Coût annuel de 98.66 €

Principales thématiques traitées

- Biodiversité
- Artisanat et produits locaux
- Démarche éco-responsable

20

Heures sur le terrain

12

Heures de travail pour préparer /préparation ?

Parties prenantes

INTERVENTION	LIEU	THÈME
Passé Par Elle	Le Rancard	à la Découverte de la permaculture
Les Empotés	Yousta	Végétaliser en ville
Laurence Fontaine	Ateliers Capacités	à la découverte de la Céramique
Brasserie Mont Chat	Brasserie Mont Chat	à la découverte de la Microbrasserie de Montchat
Gaston Meunier	Gaston Meunier	à la découverte de Gaston Meunier
Canaille et Pétrin	Canaille et Pétrin	Visite et dégustation Canaille et Pétrin



Végétaliser en ville, les Empotés, février 2023

Commentaire : Ils ont permis de **créer un espace d'échange interprofessionnel** permettant aux professionnel.les de se découvrir ou encore de faire des échanges de bonnes pratiques. Ils poussent notre réseau à se fédérer, favorisant un réseau d'entraide et de confiance mutuelle. La valeur ajoutée des petits-déjeuners pros de la Gonette, par rapport à des événements similaires d'autres réseaux professionnels, est **leurs côtés éthiques et engagés.**

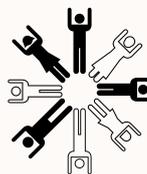
Points forts du format :



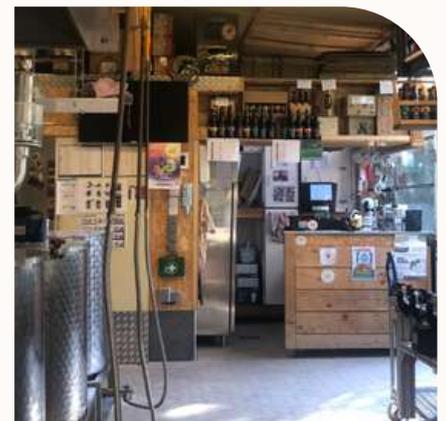
Engagement



Gratuité



Mixité des professionnel.les



Découverte de la micro-brasserie de Montchat, septembre 2023

Webinaires pros de la Gonette

De Avril à Juillet 2023, pendant une heure, nous proposons une présentation de la Gonette à destination des professionnels du territoire. Il était alors question d'expliquer le fonctionnement d'une monnaie locale, son cadre légal, la manière de l'intégrer dans son entreprise, ainsi que les impacts que cela pouvait apporter. **Sur 13 webinaires organisés seulement 5 inscrits** (Bureau d'ingénierie, réflexologie, Association de promotion des droits sociaux, Collectivité...).



Webinaire pour les pros, Novembre 2023

Un certain nombre de professionnels se sont également **ajoutés sans être passés par le formulaire d'inscription**, ce qui ne nous permet pas de quantifier avec justesse le nombre de participants.



Toutefois, ces webinaires ont suscité un **intérêt relativement faible** de la part des acteurs économiques du territoire. La participation étant trop légère pour justifier d'un impact significatif.

Fresques de la monnaie

Inspiré par le succès des fresques pour le climat, le Mouvement Sol a développé **une fresque de la monnaie, unique en France.**

Cet atelier collaboratif aide les participants à mieux comprendre notre système monétaire, en mettant en lumière ses dysfonctionnements et **l'urgence d'agir pour une transition écologique et sociale.**

Bilan des sessions

5 fresques réalisées

36 participants totaux

Typologie des participants :

Salariés, membres actifs et bénévoles de la Gonette, grand public

Caractéristiques

Durée d'une demie-journée

De 4 à 8 participants

Public cible : Adultes intéressés par le sujet, sans connaissance préalable requise



Retours des participants :

Julien : "Pour ma part, j'ai pu revisiter tout ce qui concerne les obligations d'état, le quantitative easing, et les liens avec les banques centrales."

Judicaël : "La fresque permet de rendre intelligible les lignes directrices du système économique capitaliste."



Fresque de la monnaie au VilleurGood Festival 2023

Nos formations "À la découverte des monnaies locales"

Les formations "À la découverte des monnaies locales" ont été conçues pour **sensibiliser les participants à l'importance et aux avantages des monnaies locales.**



L'Alternatibar (Lyon 1) : 4 sessions
Villeurbanne : 2 sessions
Maison des étudiants (Lyon 7) : 1 session



Combien ?

Nombre total de formations : 7
Nombre total de participants : 63

Participation aux événements: un engagement maintenu et impactant

Comme chaque année, notre association a souhaité participer activement aux événements locaux engagés en tenant des stands Gonette. Cette initiative a été une fois de plus couronnée de succès, nous permettant non seulement de renforcer notre visibilité, mais aussi de **sensibiliser un large public à l'intérêt des monnaies locales et d'attirer de nouveaux adhérents.**



Le stand de la Gonette

Le Climat Libé Tour à l'Hôtel de Ville de Lyon, en mai 2023

Nous sommes régulièrement amenés à partager ces événements avec des professionnels adhérents de la Gonette. Ces moments privilégiés permettent de **renforcer nos liens avec nos adhérents**.



Le stand de notre partenaire Envie Rhône, avec notre logo pour indiquer qu'ils acceptent la Gonette sur leur stand

Impact et Résultats



**22 événements
participés**



**+145 nouvelles
adhésions**



**1 013 personnes
touchées**



**8 971 gonettes
en format papier**

Typologie des structures organisatrices

Les événements auxquels nous avons participé ont été organisés par divers types de structures, soulignant la diversité et la portée de notre engagement :



Associations et
coopératives



Entreprises

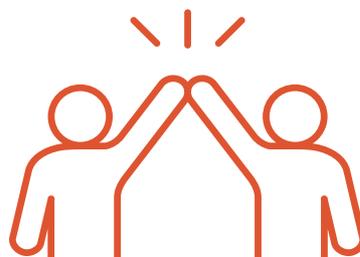


Partenaires
institutionnels

Cette diversité témoigne de notre capacité à collaborer avec une large gamme d'acteurs locaux, **renforçant ainsi notre ancrage dans le tissu socio-économique de la région.**

Engagement des Bénévoles et Salariés

La réussite de notre participation aux événements repose également sur l'implication dévouée de nos bénévoles et salariés.



**Forte implication des
bénévoles & salariés**



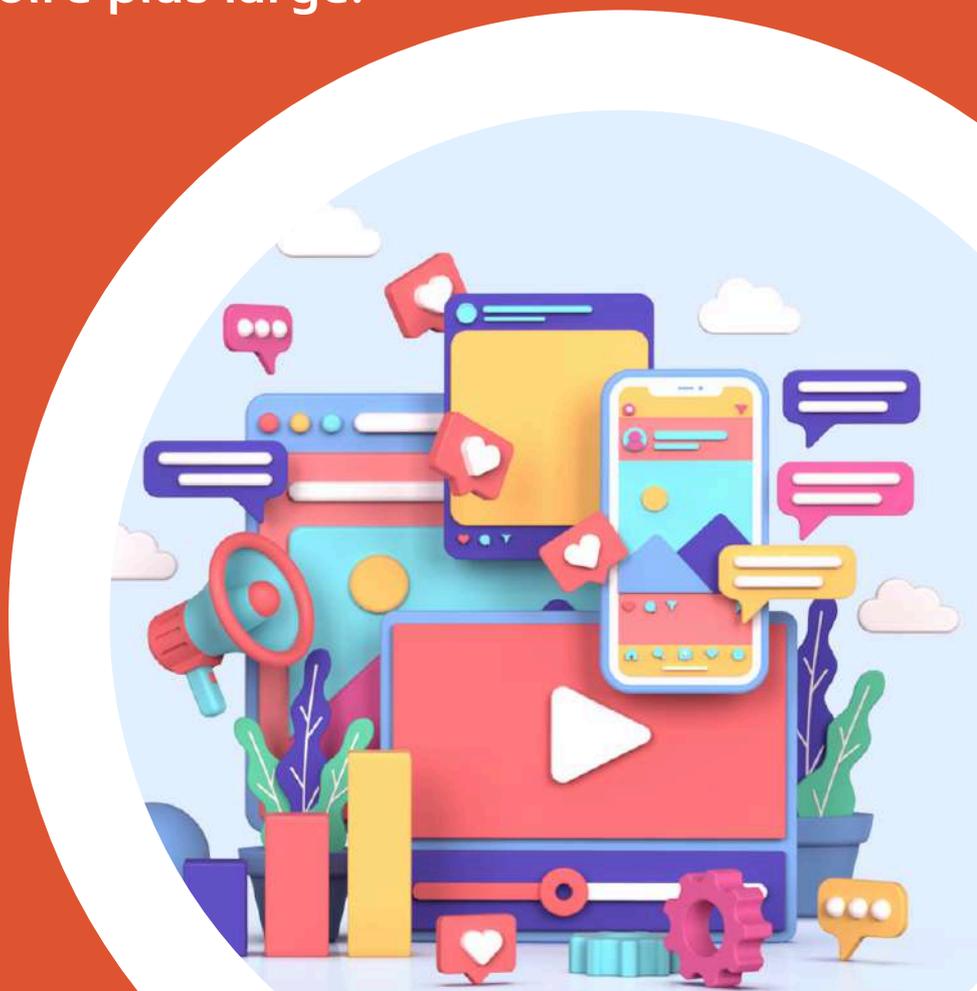
**765 heures
consacrées**

En 2023, un total de 765 heures a été consacré à ces actions, **démontrant ainsi notre engagement collectif pour promouvoir la monnaie locale et soutenir les initiatives locales.**

Nous remercions tous les bénévoles, adhérents et partenaires pour leur soutien continu.

4. Communication

La communication permet d'informer sur les différentes actions, événements et nouvelles de la Gonette. Plusieurs canaux sont utilisés à cet effet : les réseaux sociaux, la newsletter, le site web, les flyers, etc... Ces supports de communication contribuent à élargir notre public et à faire connaître la Gonette sur un territoire plus large.



Réseaux sociaux

L'année 2023 a été marquée par une croissance **stable** de nos réseaux sociaux, avec une **augmentation générale du nombre d'abonnés**.

Nous avons également maintenu un **volume élevé de publications et de stories**, à raison de plusieurs par semaine. De plus, nous avons instauré des formats de **posts réguliers** tels que les **annonces de nouveaux professionnels** et les **posts thématiques**.



Réseau social	Nombre de posts	Nombre de vus	Nouveaux followers	Nombre total de followers
Facebook	125	16500	+102	8 800
Instagram	77 et 186 stories	4000	+122	2 167
LinkedIn	125	11700	+195	2 957





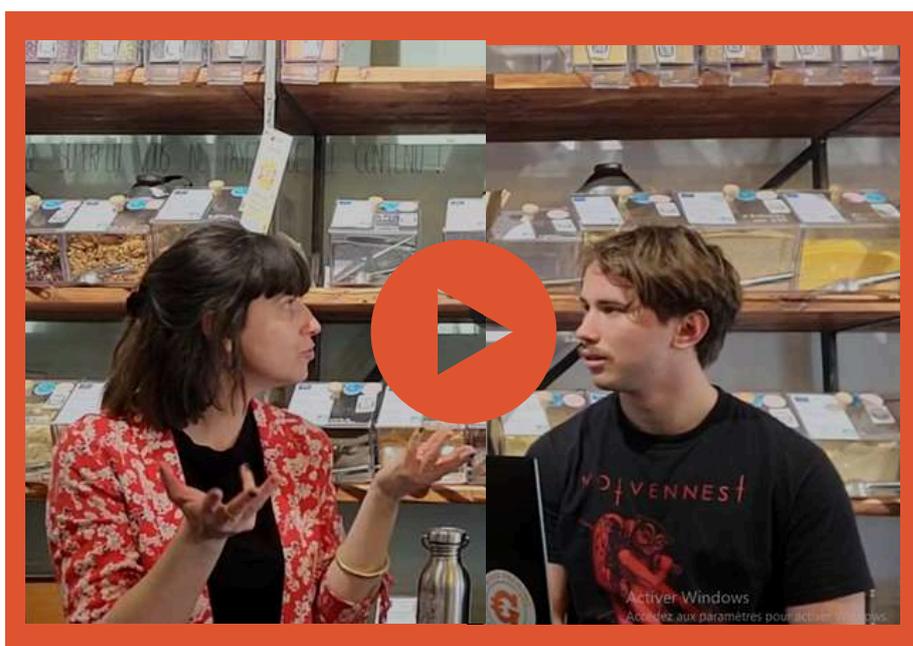
Nous avons pu commencer à expérimenter avec des **contenus vidéos**, notamment des **interviews de bénévoles et d'adhérents**, ainsi qu'une **vidéo de promotion de la campagne de dons**.

Ces contenus se sont avérés efficaces pour toucher un public plus large.

Post type nouveau pro



Post type thématique



Interview d'un partenaire de la Gonette Vrac en Vill'



Newsletter

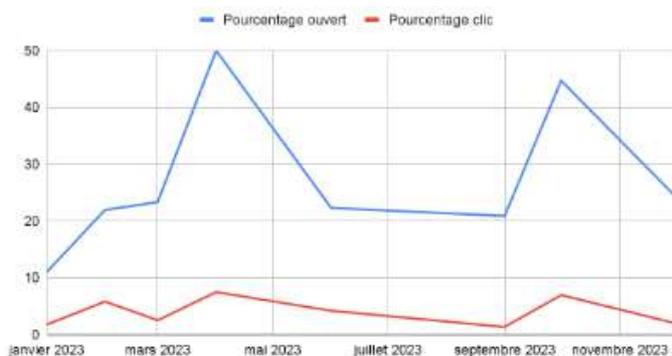


Durant cette année, un total de **8 newsletters** (5 à destination des particuliers et 3 à destination des professionnels) ont été publiées. On peut constater une baisse de 160 abonnés à la newsletter générale et de 2 abonnés pour la newsletter pro.

Réseau social	Nombre d'abonnés	Taux d'ouverture moyen	Taux de clic moyen
Newsletter générale	5482	20.34%	2.37%
Newsletter pro	358	38.87%	6.77%

Tableau de l'impact de la newsletter par public visé

Comme détaillé dans le graphique ci-dessous, on remarque **un pic à chaque newsletter pro** (février, avril et octobre). On peut en déduire que les professionnels sont bien plus réceptifs aux newsletters.



Pourcentages d'ouvertures et de clics des newsletter

Site web



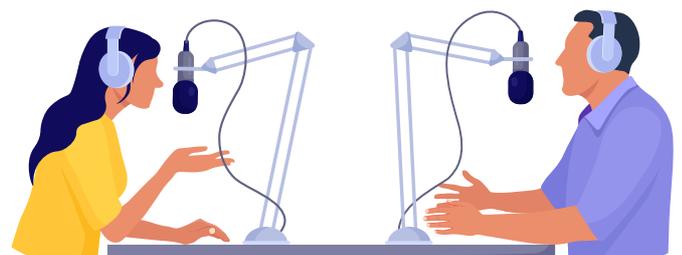
Nous avons pu remarquer un trafic assez conséquent sur notre site web à raison de **plusieurs milliers de visiteurs mensuels**. En plus de cela, lagonette.org s'est **vu noté d'un A+** en termes d'émissions carbone en 2023 par le site websitecarbon.com. Le site émet donc moins que 92% des autres sites présents sur internet.

Parutions par les médias

La Gonette a été mentionnée dans de nombreux médias au cours de l'année 2023 tels que : **Le Monde, Le Progrès, Carenews ou les Echos** pour en citer certains (voir ci-dessous).



ON AIR



La Gonette a également **participé à plusieurs émissions de radio** telles que **Radio SCOOP Lyon** (voir image ci-contre).

5 Engagement à la justice alimentaire

En 2022, La Gonette, en collaboration avec l'Université Lumière Lyon 2 et la Ville de Lyon, a testé des dispositifs innovants pour une alimentation saine et durable auprès des étudiant·es lyonnais·es. Les résultats montrent l'efficacité des monnaies locales comme levier de transition écologique et solidaire.



Contexte et objectifs du projet

La **Ville de Lyon** et l'**Université Lumière Lyon 2**, à travers la Chaire Transition Alimentaire, en **partenariat avec La Gonette et l'Association Rhône Loire** pour le Développement de l'Agriculture Biologique (ARDAB), ont lancé un projet de recherche sur toute l'année 2022 pour tester des dispositifs d'accompagnement auprès des étudiant.e.s afin d'aller vers une alimentation saine et durable pour tous.tes.



Mise en œuvre du Projet

Les initiatives locales de solidarité à Lyon fournissent une **aide immédiate sous forme de denrées alimentaires**, mais peu abordent la solidarité alimentaire dans une perspective de transition écologique. La Gonette a été choisie pour répondre à ce besoin à travers quatre axes :

- 1 **Tester une forme locale de sécurité sociale de l'alimentation** auprès du public étudiant, fragilisé par la crise sanitaire;
- 2 **Tester une monnaie locale**, la Gonette, comme support pour cette transition ;
- 3 **Comparer l'efficacité de la monnaie locale** à d'autres dispositifs ;
- 4 **Évaluer l'impact de leurs achats** dans le réseau Gonette, les épiceries sociales et solidaires, et sur les marchés lyonnais participants à l'expérimentation.



Participants et Méthodologie

Nombre de participants :

250

250 étudiant-es
volontaires sélectionné-es

Secteurs géographiques :



3ème et 7ème arrondissements de Lyon,
zones à forte concentration étudiante et
commerce local acceptant la Gonettes.

Les volontaires ont été réparti·e·s en 5 groupes :

- 1 groupe recevant **50 gonettes par mois pendant 12 mois**
- 1 groupe recevant **50 gonettes par mois pendant 12 mois et un accompagnement de l'ARDAB ;**
- 1 groupe **recevant uniquement l'accompagnement de l'ARDAB, sans attribution de gonettes ;**
- 1 groupe **bénéficiant d'un accompagnement sous la forme d'une interface de gamification mise au point par un·e chercheur·e**
- 1 groupe **sans accompagnement spécifique ni mise à disposition de Gonettes (groupe de contrôle)**



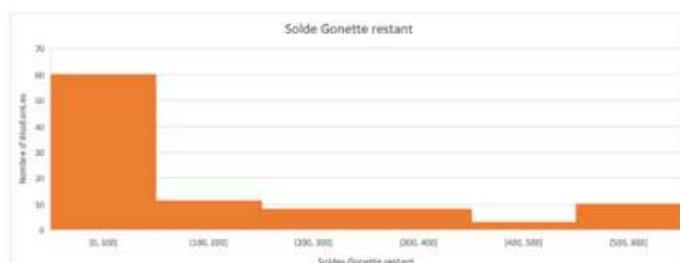
Pourquoi intégrer la Gonettes à ce projet ?

- Une **aide non stigmatisante et facile d'utilisation pour les professionnels et les particuliers**
- L'**argent versé reste sur le territoire** → une meilleure sécurité économique pour les producteurs/trices
- Une aide financière en gonettes **permet d'accéder plus facilement à des produits locaux et de qualité**
- Un **suivi des dépenses avec la Gonettes numérique**
- Un **placement des euros échangés en banque éthique** : impact doublé sur le territoire
- Une **approche participative de l'outil monétaire et de ses enjeux**

Les monnaies locales et la gonettes numérique, des outils concluants pour ce type de dispositif

Les deux groupes percevant des Gonettes ont largement intégré cet outil dans leurs habitudes de consommation, le trouvant facile à utiliser. Ils ont également découvert et fréquenté de nombreux commerces locaux, montrant un réel intérêt pour le projet et son impact sur le financement de la transition écologique et solidaire (50 G = 50 € pour le territoire).

Soldes Gonettes des étudiant.es (au 29 janvier 2023 / 1 an après le premier versement)



74% du montant alloué (60 000G) a été dépensé : **44 534G**.
1 personne n'a pas activé son compte.
5 personnes n'ont jamais utilisé leur compte.

Répartition des dépenses par secteur d'activité



Répartition des dépenses en pourcentage	Groupe A	Groupe B (avec AGRIBIO)
1- Épiceries	73%	83%
2- Restaurants et bars	19%	15%
3- Lieux culturels	1%	0%
4- Shopping	2%	0%
Autres	5%	2%

Panier moyen : 22,81€ - 23,07€

Les groupes recevant des Gonettes ont montré des résultats significativement meilleurs, surtout ceux ayant aussi l'accompagnement de l'ARDAB. L'analyse a révélé des différences significatives entre ces groupes et les autres en termes de :

- **lieux de consommation alimentaire**
- **motivation d'achats** : favoriser l'économie locale, soutenir les producteurs locaux, impact écologique
- **leur intérêt pour des dispositifs d'accès à une alimentation saine, locale et durable**
- **attrait futur et un sentiment de facilité d'utilisation de l'outil** (gonette numérique vs les autres outils)

Verbatim :



Rosie : "J'ai vraiment beaucoup aimé le principe de l'expérimentation et j'ai été très chanceuse de pouvoir en bénéficier. L'application est facile d'utilisation et j'ai adoré pouvoir découvrir les lieux qui utilisent la Gonette. Je m'en suis beaucoup servie pour aller dans des cafés et restaurants dans lesquels je n'aurais pas pu aller sans le dispositif. C'était génial de pouvoir rencontrer les personnes travaillant avec la Gonette, et tout le monde est du même avis qu'il s'agit d'un dispositif génial et formidable. J'espère vraiment que le dispositif deviendra de plus en plus important au sein de la métropole lyonnaise. Bravo à vous, vraiment !!! Merci encore une fois.

Témoignage anonyme : "Don pour faire vivre la gonette ! Je fais partie de l'étude des habitudes alimentaires des étudiants et je fais ce don car à ce jour je n'ai pas besoin d'utiliser mes gonettes mais je sais que ce dispositif peut être bénéfique pour tellement de personnes dont les étudiants lyonnais et il faut vraiment qu'il continue à vivre ! Je sais qu'autour de moi beaucoup voudraient profiter de ce genre de dispositif afin de s'acheter à manger tout en sachant que les profits ne bénéficieront qu'à ceux qui les méritent !! Bravo à vous pour l'initiative, j'espère vrm que ce projet sera le début d'un bel avenir"

Ces témoignages soulignent l'importance de ce dispositif, non seulement pour répondre à leurs besoins alimentaires immédiats, mais aussi pour les sensibiliser aux enjeux de la consommation responsable et durable. Les étudiant-es ont exprimé une forte satisfaction quant à la facilité d'utilisation de la Gonette et à la qualité des produits accessibles grâce à ce dispositif.



Conclusion

Le projet a démontré que l'utilisation de la Gonette et l'accompagnement personnalisé de l'ARDAB peuvent **significativement améliorer les habitudes alimentaires de publics en situation de précarité.**

Les groupes ayant reçu des gonettes ont favorisé des achats locaux, soutenant ainsi l'économie locale et les producteurs du territoire.



Ce projet ouvre la voie à une nouvelle approche de la solidarité alimentaire, démontrant que les monnaies locales peuvent accompagner la transition écologique et répondre aux défis de la précarité alimentaire. Les **partenaires envisagent de pérenniser et d'élargir ce dispositif**, touchant ainsi un plus grand nombre d'étudiant-es et d'autres populations vulnérables.

6. Les Partenaires

Cette année, le lien entre les collectivités et la Gonette se renforce encore davantage. Grâce aux initiatives des élu.es et aux partenariats avec les régies municipales, 41 180 gonettes supplémentaires sont en circulation. Découvrez comment ces actions dynamisent l'économie locale et favorisent les échanges solidaires.



Le soutien des collectivités se maintient

Le lien entre les collectivités et la Gonette se renforce cette année !

Chiffres clés :



Le partenariat entre la Ville de Lyon et l'association a également permis aux régies municipales (bibliothèques et musées) de recevoir **277 gonettes papiers**.

277
Gonettes papiers reçues



Un partenariat renforcé par une forte communication



La Gonette a été mise en avant dans le catalogue **Label Engagé à Lyon**, héritier du label LVED, où figurent toutes les structures labellisées acceptant les paiements en Gonette, comme c'est le cas de l'épicerie De l'autre côté de la rue.

Nos autres partenaires



Cigales : Ce sont des clubs d'investisseurs solidaires qui soutiennent des projets à vocation sociale, environnementale ou culturelle. L'association s'est rapprochée de plusieurs Cigales sur Lyon afin de promouvoir dans nos réseaux respectifs les différents acteurs de la finance éthique. Ce partenariat a donné lieu à une soirée de présentation des deux structures et un investissement d'une Cigale dans le projet de la Gonette.

Crédit Coopératif : Partenaire de notre gestion du quotidien, il nous permet notamment de prélever les comptes de nos utilisateurs pour créditer automatiquement tous les mois leurs comptes numériques. Le fonds de garantie des gonettes papier est placé chez eux sur différents supports permettant de financer des projets de l'Économie Sociale et Solidaire.



CRESS (Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire) : Depuis plusieurs années, ce partenariat nous permet de donner du sens à l'économie et répond aux besoins des territoires et des personnes, donc d'une économie du réel qui rend possible les transitions écologiques et sociales. La CRESS nous propose des formations et des rencontres avec des experts et d'autres structures inspirantes.

Maison de l'Environnement : Des valeurs communes de cadre de vie et de protection de l'environnement sont partagées avec cette Maison et les structures partenaires œuvrant pour la transition écologique sur le territoire de la Métropole de Lyon. Ce partenariat permet de bénéficier de leur logistique interne (salles de réunions, matériels pour les animations). Des sessions d'information pour le public peuvent être proposées dans leurs locaux, en commun ou non avec la Maison.





Mouvement SOL : Il fédère, représente et accompagne les associations de MLC et les appuie dans leur développement au service des territoires et de ceux qui les font vivre : collectivités, entreprises, associations et habitants.

NEF : Depuis 2018, le partenariat entre la Nef et les monnaies locales s'est renforcé par une convention proposant aux MLC de placer leur fonds de garantie sur un livret d'épargne, permettant ainsi à la banque de prêter à différents projets éthiques sur le territoire de la monnaie et d'être transparent avec celle-ci sur l'utilisation de ses fonds. La Nef s'est également engagée à prêter le double du montant placé. Ce partenariat permet d'encourager les dynamiques écologiques, sociales et culturelles sur le territoire couvert par les monnaies locales, comme c'est le cas dans le Rhône où plusieurs structures adhérentes à la Gonette ont pu bénéficier de prêts auprès de la Nef. C'est notre fonds de garantie des gonettes numériques qui est placé à la Nef.



The Greener Good : Nous participons aux animations et festivals organisés par cette association qui est proche de nos valeurs de promotion des modes de vie et de consommation durables, dans le respect de l'environnement. D'autre part, The Greener Good propose depuis 2020 un guide pour Consommer Responsable à Lyon et ses environs regroupant 700 structures engagées. Le Guide permet notamment d'identifier (en un coup d'œil grâce à un pictogramme Gonette) les structures acceptant les paiements en gonettes. Nous les remercions pour la mise en valeur de la monnaie locale et la valorisation de l'engagement des structures adhérentes au réseau.

7 Gouvernance et vie associative

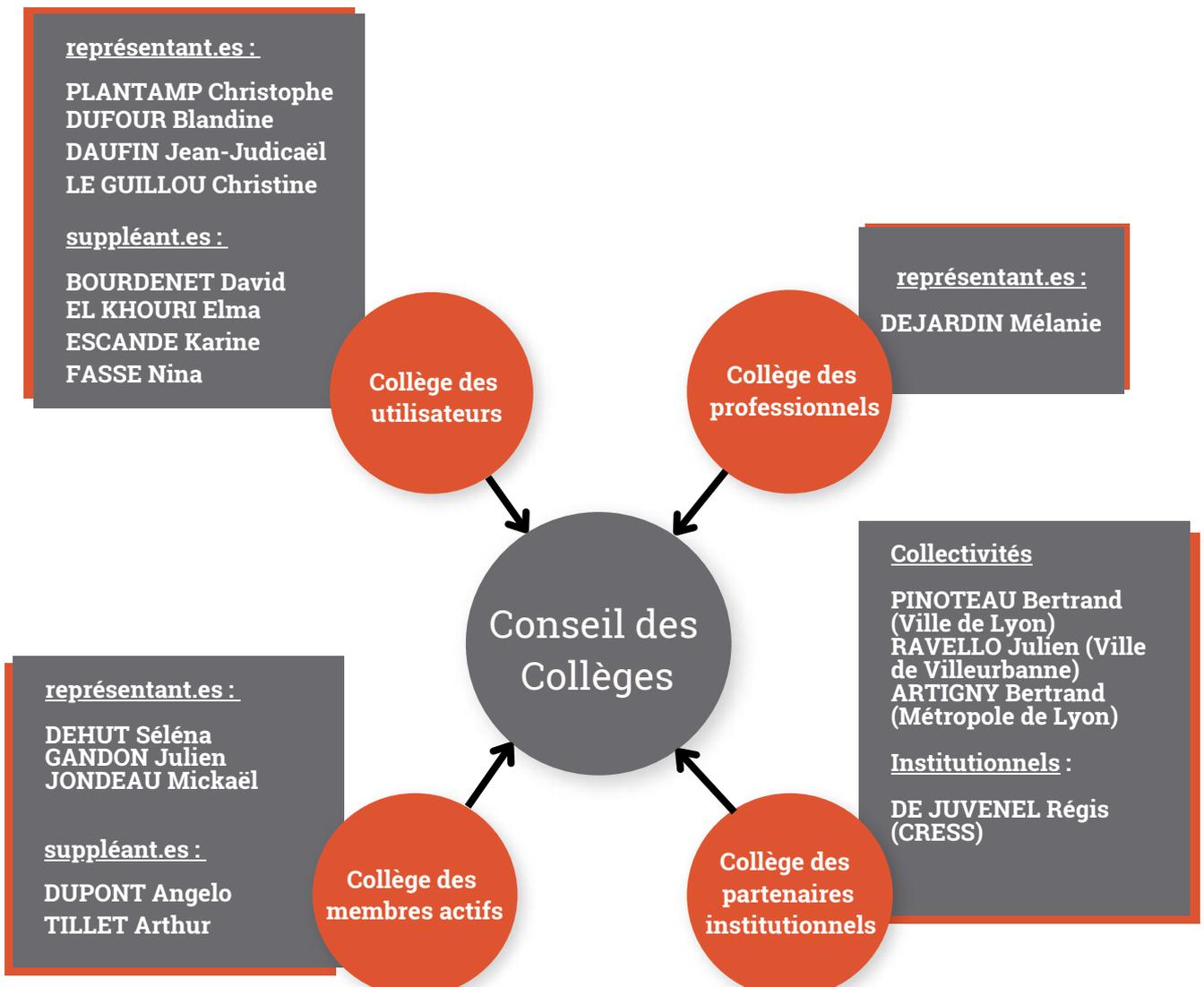
Cette année, le lien entre les collectivités et la Gonette se renforce encore davantage. Grâce aux initiatives des élu.es et aux partenariats avec les régies municipales, 41 180 gonettes supplémentaires sont en circulation. Découvrez comment ces actions dynamisent l'économie locale et favorisent les échanges solidaires.



Les représentants des collèges et membres du COPIL

L'association est **administrée par un Conseil des Collèges (CC)** comprenant des membres élus par collège, renouvelables chaque année. Il prend les décisions stratégiques de l'association et se réunit au moins une fois par an. Parmi ses membres sont délégués les membres du **Comité de Pilotage (CoPil)** responsable de la gestion au quotidien de l'association.

Représentants des collèges



Membres du comité de pilotage :



Mélanie DEJARDIN
Co-présidente



Judicaël DAUFIN
Co-président

COPIL



Blandine DUFOUR
Co-présidente

COPIL



Christophe PLANTAMP
**Représentant
des utilisateurs**



Séléna DEHUT
**Responsable
admin-finance**



Angelo DUPONT
Coordinateur

Nos bénévoles terrains

Lors de l'année 2023, La Gonette a pu compter sur ces nombreux bénévoles, réalisant tout au long de l'année un total de 1175 heures de bénévolat.

35
Bénévoles

Merci à eux pour **leur fidélité, leur soutien et leur engagement à agir pour l'économie locale et la transition écologique et sociale.**

1 175H
réalisées 

Groupe local de Villeurbanne

Introduction sur l'intérêt du Groupe local

Le principe de groupe local (GL) est de **regrouper les bénévoles actifs d'une "région" où La Gonette est présente.** Il se retrouve en moyenne une fois par mois chez un de nos partenaires Gonette. Ces réunions sont organisées autour de **trois points principaux :**



- 1** Partage des informations Gonette aux bénévoles
- 2** Suivi des actions spécifiques du groupe local
- 3** Organisation bénévole sur les événements communs de La Gonette

10 réunions du GL de Villeurbanne



Les actions du groupe local en 2023 :

Véritable ancrage de la Gonette à Villeurbanne, le groupe local a pu **mener de nombreuses actions sur le territoire, en collaboration avec nos partenaires.**



**Balades urbaines
organisées**

En 2023, le groupe local a organisé deux balades urbaines avec le **Rize**, où six partenaires de la Gonette à Villeurbanne ont illustré l'impact de la monnaie locale sur le commerce de proximité et les circuits courts.



Etapas du circuits

- 1 Se retrouver à la **Mairie de Villeurbanne** pour expliquer l'importance du soutien des collectivités
- 2 Visiter les locaux du « **Mouvement SOL** » qui fédère les monnaies locales au niveau national
- 3 Découvrir le « **Biocal** » et de ce qu'est un comptoir d'échange Gonettes
- 4 Se réunir chez «**Yousta** », Xavier nous expliquera les liens de solidarité permis par la Gonette
- 5 Introduire à la démocratie et au pouvoir d'agir des Citoyens illustrés par les exemples de la Gonette et du supermarché coopératif **Melting Coop**
- 6 Final convivial au **Bieristan**, un des nombreux projets financés par la banque éthique La Nef grâce (entre autres) aux euros changés en Gonettes



Cartographie des lieux de rdv du GL de Villeurbanne



1. Yousta
2. Ninkasi Gratte-Ciel
3. Bieristan
4. Les amis de demain
(Melting Coop)
5. Le Taille Crayon
6. Vrac en Vill'
7. Rita plage
8. MJC Villeurbanne



Réunion du groupe local de Villeurbanne à Yousta, en septembre 2023

Lien avec le réseau Gonette Villeurbannais

L'ancrage territorial des bénévoles du groupe local les amène à avoir un **lien privilégié avec les structures de Villeurbanne**, adhérentes ou non au réseau. Le groupe local a été un **véritable relais du pôle professionnel** sur toute l'année 2023, à la fois sur le suivi des professionnels du réseau, comme sur la prospection de nouveaux professionnels.



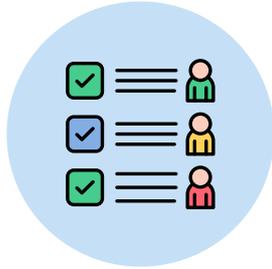
Lien avec la Ville de Villeurbanne

Le groupe local est un **endroit privilégié de connexion avec la Ville de Villeurbanne**. Une réunion sur deux en moyenne se déroulait avec un représentant de la Ville de Villeurbanne. L'occasion pour la collectivité et la Gonette de s'informer mutuellement des actualités et actions possibles.

L'équipe permanente 2023

- **Séléna DEHUT** (responsable admin-finance)
- **Charlotte PERRIN** (responsable développement)
- **Janna PITOT** (chargé de mission développement)
- **Angelo DUPONT** (responsable communication et bénévolat)
- **Solange MICHELOT** (alternante chargée de mission animation du réseau) : de janvier à juillet
- **Béatrice PEZANOWSKI** (alternante chargée de mission animation du réseau) : à partir de septembre
- **Thuy My VU** (stagiaire chargée de communication) : de mai à juillet
- **Thomas VOILLEQUIN** (service civique communication) : d'octobre à juin

Fréquentation du local Gonette



Afin d'évaluer quantitativement la fréquentation du local par le public, la Gonette prend en compte le **passage moyen des visiteurs par semaine** pour l'année 2023.

Pour le change et les adhésions sur les 6 premiers mois, il y a eu environ 143 personnes qui sont passées au local. Il faut ajouter à cela, celles et ceux, qui viennent à titre informatif et qui ne font ni de change ni d'adhésion.

143
passages



8. Bilan financier 2023

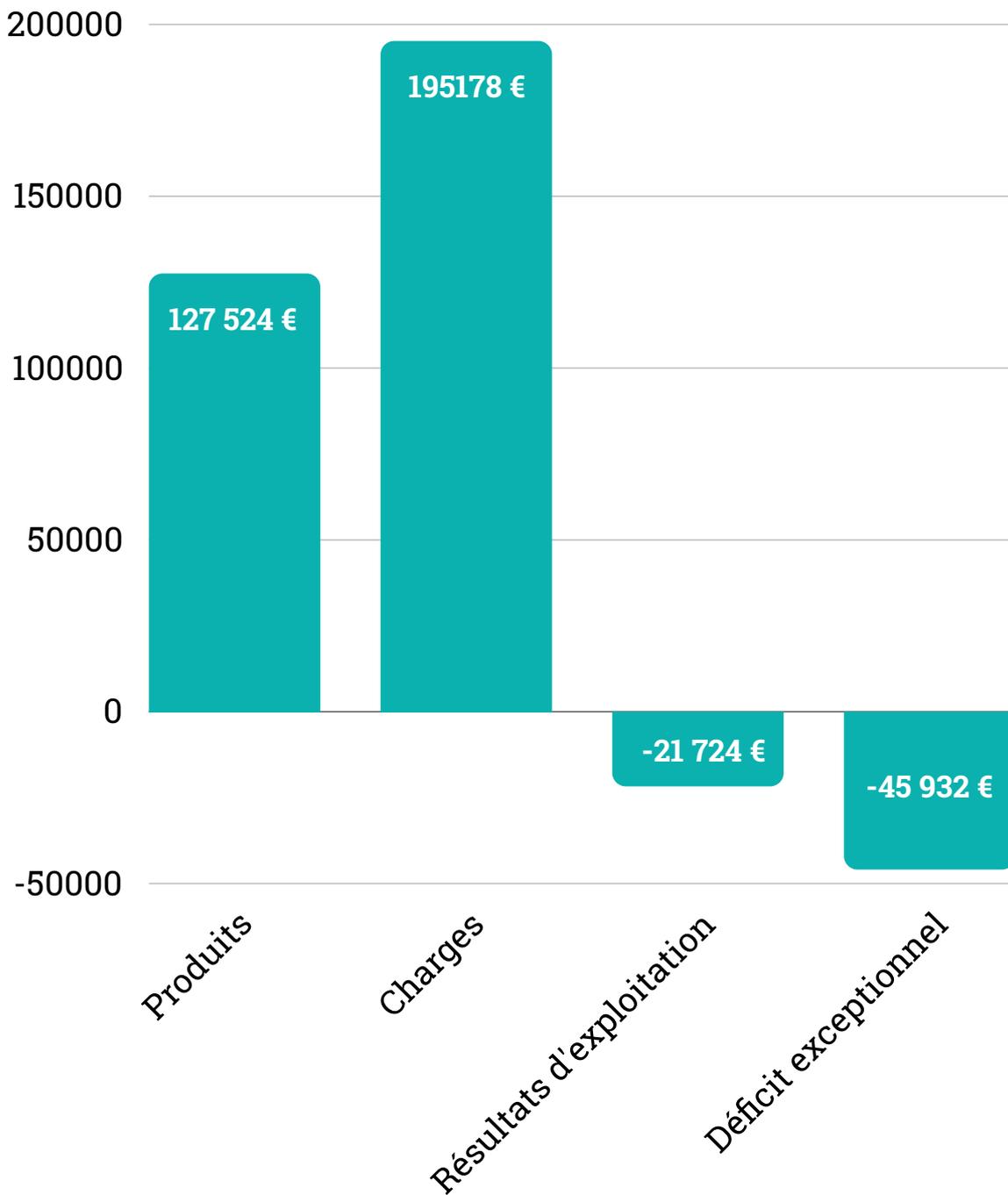
Présentation des défis financiers de 2023, de nos efforts de réorganisation et des mesures prises pour revenir à l'équilibre en 2024.



Résultat global

Déficit total : 67 654 €

- Résultat d'exploitation déficitaire : 21 724 €
- Déficit exceptionnel : 45 932 €



Explication des déficits

Déficit d'exploitation :

Ce déficit provient principalement d'un manque de réponses aux appels à projets par rapport aux années précédentes. Cela signifie que nous avons eu moins de succès dans l'obtention de financements externes, ce qui a impacté négativement nos revenus d'exploitation.

Une réorganisation interne

Une part importante de notre temps salarié comme bénévole a été utilisée pour nous ré-organiser :



- 1 Mise à jour des procédures** : Finalisation de la mise à jour des procédures pour gérer nos gonettes papier plus précisément
- 2 Formalisation des fiches missions** : Nous avons formalisé les fiches missions et les procédures pour les équipes salariées et bénévoles. Cela vise à faciliter les passations de tâches et améliorer le quotidien des équipes.
- 3 Revue du partage des tâches** : Nous avons également revu le partage des tâches entre les salariés et les bénévoles pour optimiser notre fonctionnement.

Relance des pôles opérationnels

Pour dynamiser la démocratie citoyenne et améliorer notre efficacité, nous avons relancé plusieurs pôles opérationnels, co-gérés par des bénévoles et/ou des salariés :

1 Consolidation des pôles existants

- Pôle utilisateur
- Pôle professionnel
- Pôle communication
- Pôle administration & finance



2 Formalisation de nouveaux pôles

- **Pôle méthodologie** : Amélioration des méthodes et outils de travail.
- **Pôle RH** : Renforcement de la cohésion interne et gestion des ressources humaines.
- **Pôle recherche de financement** : Recherche active de nouvelles sources de financement.
- **Pôle relations aux collectivités et institutions**

Déficit exceptionnel :

Le déficit exceptionnel résulte d'un nettoyage de nos bilans des années précédentes concernant la comptabilisation de nos stocks de gonettes papier.



Impact sur le personnel

Ce déficit global se traduit par le licenciement économique de 2 de nos salariés pour assainir les comptes.

Perspectives et mesures pour 2024-2025

Budget 2024

Le budget pour 2024 prend en compte les éléments de 2023 et prévoit des provisions sur les **5 prochaines années** pour **revenir à l'équilibre financier**. Nous avons mis en place des mesures rigoureuses pour **contrôler nos dépenses** et **optimiser nos ressources**.



Ré-impression des billets pour 2025

À l'occasion de **nos 10 ans en 2025**, nous prévoyons la **ré-impression des billets de gonettes papier**. Cette initiative nous permettra de re-consolider la gestion de notre stock de gonettes papier et d'**apurer une partie du déficit accumulé**.



Bien que 2023 ait été une année financièrement difficile, les mesures prises et les réorganisations effectuées visent à **assurer un retour à l'équilibre** et un **nouvel élan dans les années à venir**.

Détail du bilan et du compte de résultat

QUOVIVE

Association MLC - LA GONETTE

Page :

3

Bilan Actif

	31/12/2023			31/12/2022
	Brut	Amort. et Dépréc.	Net	Net
Capital souscrit non appelé				
ACTIF IMMOBILISE				
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions brevets droits similaires	210	126	84	4 123
Autres immobilisations incorporelles (1)				
Immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes				
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, mat. et outillage indus.				
Autres immobilisations corporelles	529	518	11	187
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
BIENS RECUS PAR LEGS OU DONATIONS DESTINES A ETRE CEDES				
IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)				
Participations évaluées selon mise en équival.				
Autres participations				
Créances rattachées à des participations				
Autres titres immobilisés				60 392
Prêts				
Autres immobilisations financières				
TOTAL (I)	739	644	95	64 702
ACTIF CIRCULANT				
STOCKS ET EN-COURS				
Matières premières, approvisionnements				
En-cours de production de biens				
En-cours de production de services				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				11 836
Avances et Acomptes versés sur commandes				
CREANCES (3)				
Créances clients, usagers et comptes rattachés	773		773	300
Créances reçues par legs ou donations				
Autres créances	3 500		3 500	6 396
VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT				77 352
DISPONIBILITES	518 510		518 510	312 306
COMPTES DE REGULARISATION				
Charges constatées d'avance	225		225	148
TOTAL (II)	523 008		523 008	408 338
Frais d'émission d'emprunt à étaler (III)				
Primes de remboursement des obligations (IV)				
Ecarts de conversion actif (V)				
TOTAL ACTIF (I à V)	523 747	644	523 103	473 040
(1) dont droit au bail				
(2) dont à moins d'un an				
(3) dont à plus d'un an				

Bilan Passif

		31/12/2023	31/12/2022
FONDS PROPRES	Fonds propres sans droit de reprise		
	Fonds propres statutaires		
	Fonds propres complémentaires		
	Fonds propres avec droit de reprise		
	Fonds propres statutaires		
	Fonds propres complémentaires	13 620	70
	Ecart de réévaluation		
	Réserves		
	Réserves statutaires ou contractuelles		
	Réserves pour projet de l'entité		
Autres			
Report à nouveau	(7 474)	(8 230)	
Excédent ou déficit de l'exercice	(67 656)	756	
Total des fonds propres (situation nette)	(61 510)	(7 404)	
	Fonds propres consommables		
	Subventions d'investissement		
	Provisions réglementées		
	Total des fonds propres	(61 510)	(7 404)
Autres fonds propres	Produits des émissions de titres participatifs		
	Avances conditionnées		
	Total des autres fonds propres		
Fonds reportés et dédiés	Fonds reportés liés aux legs ou donations		
	Fonds dédiés sur subventions d'exploitation		
	Fonds dédiés sur contributions financières d'autres organismes		
	Fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public		
	Total des fonds reportés et dédiés		
Provisions	Provisions pour risques		
	Provisions pour charges		
	Total des provisions		
DETTES (1)	DETTES FINANCIERES		
	Emprunts obligataires convertibles		
	Autres emprunts obligataires		
	Emprunts dettes auprès des établissements de crédit (2)		564
	Emprunts et dettes financières divers		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
	DETTES D'EXPLOITATION		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	10 255	355
	Dettes des legs ou donations		
	Dettes fiscales et sociales	11 288	17 753
	DETTES DIVERSES		
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
	Autres dettes	563 070	460 458
Produits constatés d'avance		1 314	
	Total des dettes	584 613	480 443
	Ecarts de conversion passif		
	TOTAL PASSIF	523 103	473 040
	Résultat de l'exercice exprimé en centimes	(67 656,41)	756,33
(1) Dont à moins d'un an	584 613	480 443	
(2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP		564	

QUOVIVE

Association MLC - LA GONETTE

Page :

9

Compte de Résultat 1/2

		31/12/2023	31/12/2022
		12 mois	12 mois
PRODUITS D'EXPLOITATION	Cotisations	91 989	101 808
	Vente de biens et services		
	Ventes de biens		319
	dont ventes de dons en nature		
	Ventes de prestations de service	2 921	1 633
	dont parrainages		
	Produits de tiers financeurs		
	Concours publics et subventions d'exploitation	17 833	43 297
	Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
	Ressources liées à la générosité du public		
	Dons manuels	7 807	
	Mécénats		
	Legs, donations et assurances-vie		
	Contributions financières	500	
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges	5 465	2 775	
Utilisations des fonds dédiés			
Autres produits	638	5 793	
	Total des produits d'exploitation	127 154	155 624
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises		
	Variation de stock		243
	Achats de matières et autres approvisionnements		
	Variation de stock		
	Autres achats et charges externes	29 024	35 093
	Aides financières		
	Impôts, taxes et versements assimilés	1 483	1 514
	Salaires et traitements	96 357	100 388
	Charges sociales	21 380	17 869
	Dotations aux amortissements et dépréciations	197	1 214
	Dotations aux provisions		
Reports en fonds dédiés			
Autres charges	808	64	
	Total des charges d'exploitation	149 248	156 385
	RESULTAT D'EXPLOITATION	(22 094)	(760)

QUOVIVE

Association MLC - LA GONETTE

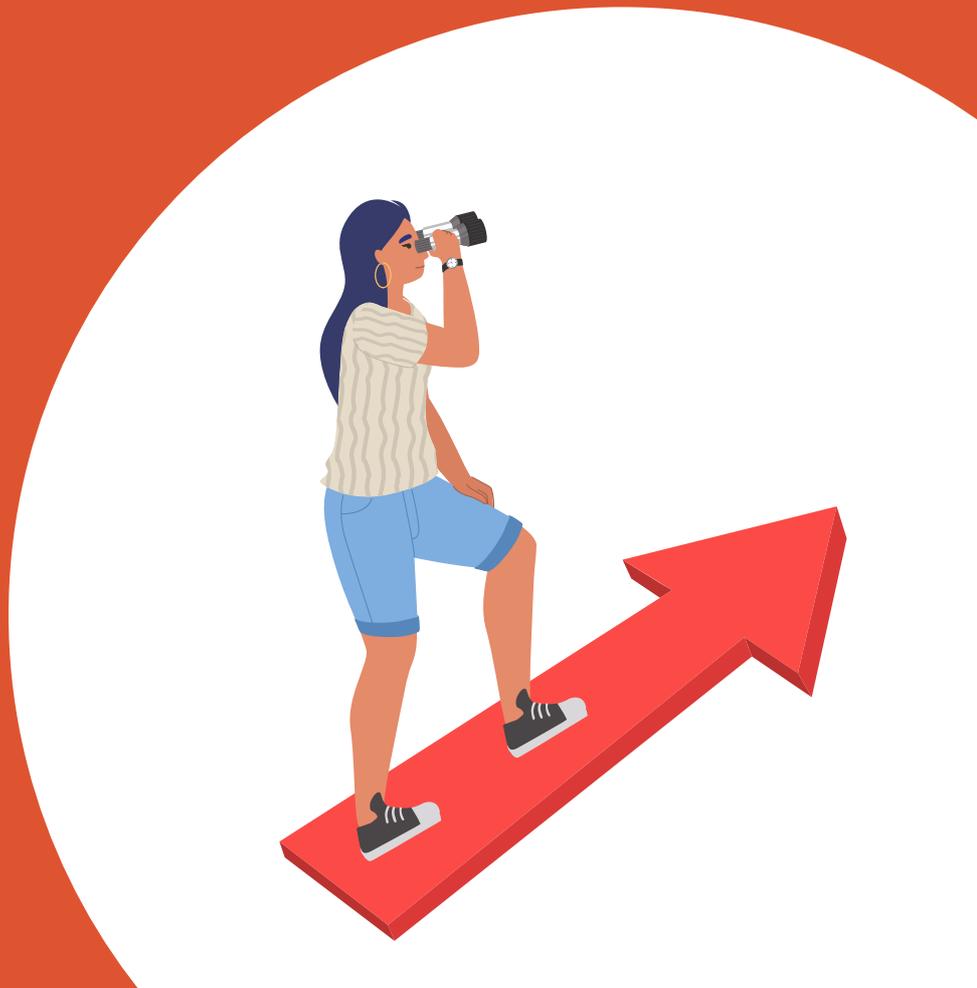
Page : 10

Compte de Résultat 2/2

		31/12/2023	31/12/2022
RESULTAT D'EXPLOITATION		(22 094)	(760)
PRODUITS FINANCIERS	De participation D'autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilisé Autres intérêts et produits assimilés Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges Différences positives de change Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement	370	181
	Total des produits financiers	370	181
CHARGES FINANCIERES	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions Intérêts et charges assimilées Différences négatives de change Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
	Total des charges financières		
RESULTAT FINANCIER		370	181
RESULTAT COURANT avant impôts		(21 724)	(579)
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		1 336
	Total des produits exceptionnels		1 336
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions	45 932	
	Total des charges exceptionnelles	45 932	
RESULTAT EXCEPTIONNEL		(45 932)	1 336
Participation des salariés aux résultats Impôts sur les bénéfices			
TOTAL DES PRODUITS		127 523	157 141
TOTAL DES CHARGES		195 180	156 385
EXCEDENT ou DEFICIT		(67 656)	756
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
Dons en nature		130 685	70 050
Prestations en nature		9 110	5 310
Bénévolat			
TOTAL		139 795	75 360
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
Secours en nature			
Mise à disposition gratuite de biens			
Prestations		9 110	5 310
Personnel bénévole		130 685	70 050
TOTAL		139 795	75 360

9. Perspectives 2024

En 2024, nous visons à renforcer notre structure interne et à avoir un impact concret sur notre territoire. Pour cela, nous mettons en place des actions ciblées pour fidéliser et développer nos réseaux, tout en alignant nos efforts avec notre projet associatif.



Budget prévisionnel 2024

Charges d'exploitation 2024

Poste	Dépenses	Écart CR 2023	Explications
Charges fixes	50 961,50 €	+15 676,50 €	Cabinet comptable - Commissaire aux comptes - Lokavaluto quotidien - Animation des réseaux U et P
Investissements	4 215,00 €	+4 215,00 €	Formations Lokavaluto passation
Masse salariale	77 556,60 €	-40 180,40 €	Économie supplémentaire de 20586 € réalisée par non-reconduction du poste de coordinateur à partir de juillet 2024
Remboursement dettes et prêts	20 585,60 €	+20 585,00 €	Equilibrage du fonds de garantie - Provision du remboursement des apports associatifs
TOTAL	153 318,70 €	+296,10 €	

Produits d'exploitation 2024

		CA annuel	Tarif unitaire	Qté	Écart CR 2023	Explications
CA adhésions	Pro	42 000 €	120 €	350	+9 442 €	Alignement avec la stratégie de non-prospection active
	Utilisateurs	33 000 €	22 €	1500	+9 093 €	Prise en compte adhésions avril + viviers réadhésions + action recrutements dans réseau pro existant
	Collectivités	25 500 €		3	-4 025 €	Ajournement du projet de recrutement d'une nouvelle CT
	CSE	1 000 €	100 €	10	-1 000 €	
	Grands comptes	15 000 €	2 500 €	6	+9 000 €	Objectif : 4 nouvelles adhésions à 2 500€ en moyenne
	Sous-total Adhésions	116 500 €			+24 510 €	Sous-total Adhésions

		CA annuel	Tarif unitaire	Qté	Écart CR 2023	Explications
CA prestations	Fresques de la monnaie	2 250,00 €	450,00 €	5	+2 250,00 €	Tarif aligné avec la grille tarifaire
	Balades urbaines	700,00 €	350,00 €	2	+700,00 €	Tarif aligné avec la grille tarifaire
	Prestations partenaires pro	600,00 €	150,00 €	4	+600,00 €	Lancement prévu 4e trimestre
	Enveloppes Gonettes	700,00 €	100,00 €	7	+577,00 €	
	Autres	0			-2798 €	
	Sous-total Prestations	4 250 €			+1 259 €	
CA dons	Dons	4 000 €	4 000 €	1	-1 316 €	Prise en compte du changement de cible (non-adhérents) + précédent de la campagne 2023
	Mécénat	6 000 €	3 000 €	2	+6 000 €	
	Sous-total Dons	10 000 €			+2 193 €	

		CA annuel	Tarif unitaire	Qté	Écart CR 2023	Explications
CA subventions	Subventions	2 000,00 €	2 000,00 €	1	-8 000,00 €	Subvention FDVA
	Appels à projets	18 000,00 €	9 000,00 €	2	+18 000,00 €	AAP Fondation Carasso + TRAMLIM
	Sous-total Subventions	20 000,00 €			+10 000,00 €	
Total		150 750€			+37 962 €	

Les actions pour 2024

Nos enjeux 2024 pour fidéliser et développer nos réseaux d'utilisateurs, de professionnels et de partenaires sont de deux ordres :

- 1 En interne, il est vital de continuer la structuration de nos équipes bénévoles
- 2 Sur notre territoire, impacter les perceptions au travers d'actions concrètes et alignées avec notre projet associatif

Structurer nos équipes bénévoles

- **Premier semestre 2024 :**

- Prise en main des **pôles Utilisateurs et Professionnels** par des **référents bénévoles** : campagnes de réadhésion, montée en compétences sur les outils informatiques



- **Objectifs du second semestre :**

- Réinvestir nos forces dans les **groupes locaux** pour en faire les points d'accueil naturels des **nouveaux adhérents et potentiels futurs bénévoles**
- Remettre nos **systèmes d'information** au service de nos bénévoles
- **Mécénat de compétence** sur deux fonctions clés : Management d'équipe / gestion de projet et Prospection commerciale / recherche de financements
- Clarifier et simplifier notre **gouvernance** : revoir nos statuts et adopter un règlement intérieur
- Passer l'**exemption d'agrément ACPR** suite au passage du million de transactions en gonettes numériques

Impacter notre territoire : résilience alimentaire et éducation populaire

- **Premier semestre 2024 :**

- Première version de notre programme d'éducation populaire sur le thème de l'économie et des finances
- Animation des premières fresques de la monnaie à destination de nos adhérents
- Suite des balades urbaines initiées en 2023
- Formalisation de notre accompagnement pour la résilience alimentaire du territoire



- **Objectifs du second semestre :**

- Programmer la suite des ateliers d'éducation populaire en lien avec le Mouvement Sol et continuer la conception d'une mallette pédagogique
- Renforcer notre ancrage économique local en allant chercher de nouveaux grands comptes et des structures type PME, répondant aux valeurs de la Gonette
- Continuer à rechercher des financements et du mécénat liés à la résilience alimentaire et au développement de notre programme d'éducation populaire
- Renforcer les échanges monétaires entre professionnels de l'alimentation en faisant entrer prioritairement dans le réseau les producteurs et leurs coopératives
- Lancer les ateliers d'éducation populaire centrés sur la reprise en main de son budget alimentaire
- Lancer une offre de prestations sur la base de notre projet d'éducation populaire



Remerciements

Ce rapport d'activité est le fruit du travail passionné des équipes salariées et bénévoles qui font vivre la Gonette.

À ce titre, nous remercions tout particulièrement :

- Angelo Dupont et Séléna Déhut pour la coordination du travail de production
- Thomas Voillequin et Océane Boyer pour la conception graphique
- Béatrice Pezanowski, Éva Berge, Mickaël Jondeau, Mickaël Medina, Blandine Dufour, Mélanie Déjardin, Judicaël Daufin et les 4 salariés précédemment cités pour leur participation à la rédaction

Nous tenons à remercier aussi l'ensemble de nos adhérents, de nos bénévoles, de nos anciens salariés et de nos partenaires, et en particulier la Métropole du Grand Lyon, la Mairie de Lyon et la Mairie de Villeurbanne sans le soutien actif desquels notre aventure collective ne serait pas possible.

Avec toute notre gratitude,

L'équipe de l'association La Gonette

