La Gonette

– Monnaie Locale Citoyenne –

BILAN D'ACTIVITÉ 2021 ET PERSPECTIVES 2022

La Gonette
– Monnaie Locale Citoyenne –

BILAN D'ACTIVITÉ 2021

Réseau Partenaires

- Nombre professionnels : 368
- Nombre de professionnels équipés du numérique : 221
- C.A. : 33,6 K€

Réseau Utilisateurs :

- Nombre d'adhérents : 1385
- Nombre d'adhérents équipés du numérique : 405
- C.A. : 19,4 K€

Communication :

- Présence sur 55 événements
- 53 parutions média
- Présence accrue sur les réseaux sociaux

Collectivités :

- 45 élu.es perçoivent une part de rémunération en G.
- Ouverture des régies des Musées municipaux
- Mise en place du projet "Alimentation / étudiants"

Bénévolat :

- 60 bénévoles actifs
- 4895 heures de bénévolat
- 2 nouveaux groupes locaux : Caluire et Villeurbanne

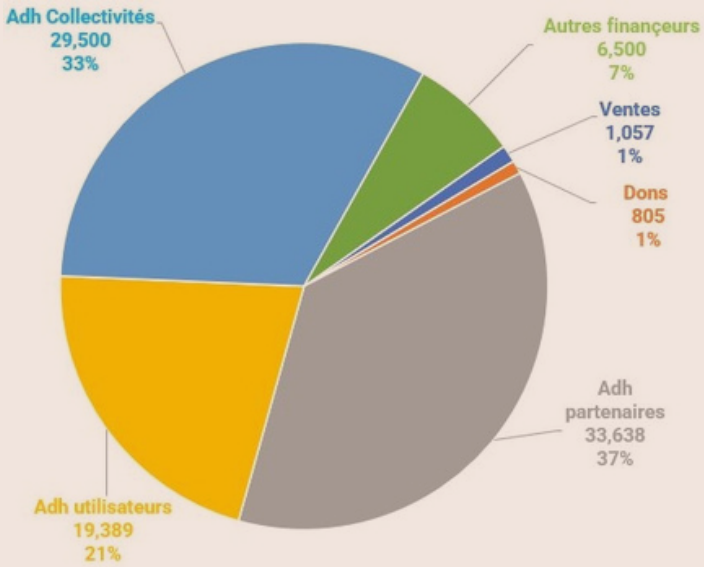
355.799 gonettes en circulation

133.437 coupons
222.362 numériques

BILAN FINANCIER

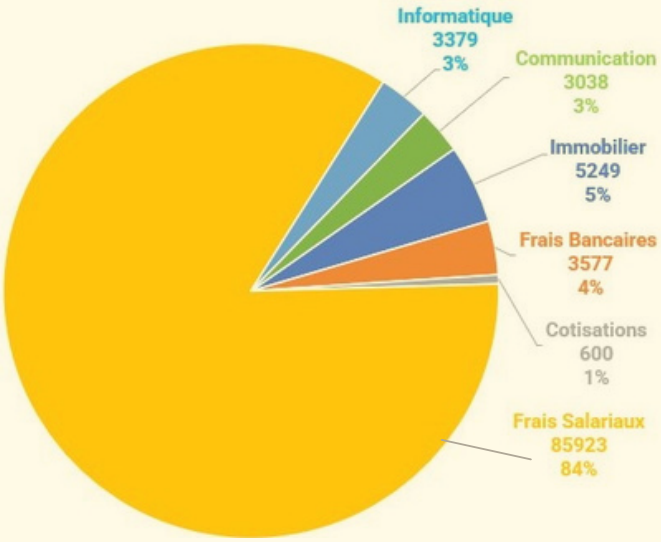
(provisoire)

Budget 2021



Recettes

90.889 €



Dépenses

106.089 €

Explications du déficit :

- Baisse du nombre d'évènements dû au COVID = moins d'adhésions
- Augmentation des salaires de 1300 à 1400€ net + versement de la Prime Macron + embauche 1/2 ETP

PERSPECTIVES 2022

Réseau Partenaires

Objectifs :

- Nombre professionnels : 500 (+30%)
- C.A. : 50 K€ (+48%)
- Nombre de professionnels équipés du numérique : 330 (+49%)

Stratégie :

- Développer les commerces de proximité et épiceries solidaires
- Poursuivre la recherche de débouchés en B2B pour les pros

Moyens :

- Embauche d'une Chargée de développement commerces et producteurs
- Fidélisation par l'accompagnement . Apéros Pros
- Définition d'une grille de tarifs d'adhésion
- Recrutement de nouveaux partenaires :
  - Liens avec label LVED + label Fabriqué à Lyon, CMA, Asso de commerçants
  - Développement des groupes locaux .
  - Prospection commerces de proximité

PERSPECTIVES 2022

Réseau Utilisateurs

Objectifs :

- Nombre d'adhérents : 2000 (+45%)
- C.A. : 30 K€ (+55%)
- Nombre d'adhérents équipés du numérique : 800 (+57%)

Stratégie :

- Renforcer notre cœur de cible avec les adhérents de nos associations partenaires
- Sensibiliser le grand public

Moyens :

- Développer les adhésions par SEPA
- Développer les comptes numériques par un change allégé
- "Inscription gratuite – Soutien libre et conscient"
- Développer les formations auprès d'un public plus large
- Adhésions croisées avec les associations partenaires
- Mise en place du X% asso

PERSPECTIVES 2022

Communication

- Refonte du site web et des parcours utilisateurs
- Développer la notion de "communauté" : Storytelling
- Campagnes conjointes avec des partenaires stratégiques
- Partenariat sur des événements stratégiques :

Bénévolat

- Recrutement de bénévoles en informatique
- Lancement de 2 groupes locaux : Lyon 3/7, Lyon 1/4
- Consolidation des GL existants