Une stratégie de communication plus ambitieuse en soutien à un meilleur ancrage territorial et un changement d'échelle progressif de La Gonette

1 Enjeux & Vision

Les enjeux à relever

La confiance

Selon Marie Fare, maîtresse de conférence et chercheuse spécialiste des monnaies sociales et complémentaires, nous pouvons établir 3 niveaux de confiance dans une monnaie :

1. **La confiance éthique**, qui repose sur les valeurs portées par la monnaie. Par exemple, La Gonette porte 4 valeurs, piliers de son développement partenariale sur le territoire :
    - **Local :** nous nous inscrivons dans un réseau vivant porteur d'une démarche citoyenne, dans le but de relocaliser des échanges économiques sur la région lyonnaise.
    - **Social :** nous coopérerons dans un esprit de solidarité et d'équité pour tisser un lien social juste et chaleureux.
    - **Humain** : nous sommes, ensemble, des acteurs de l'émergence de richesses humaines, dans un esprit de bienveillance.
    - Écologique : nous agissons avec la volonté de respecter la Terre et le monde Vivant.
2. **La confiance mimétique**, qui repose sur le simple fait de voir nos semblables utiliser cette monnaie, de voir que celle-ci fonctionne et qu'elle est bien porteuse d'échanges.
3. **La confiance hiérarchique** qui repose sur l'institution qui la gère et ce qu'elle représente dans l'imaginaire collectif.

La crédibilité

La crédibilité de La Gonette aux yeux des différents acteurs du territoire qu'elle souhaite emmener dans sa gouvernance (collectivités, entreprises, habitants, associations…) découle des différents niveaux de confiance qu'elle sait et saura créer. Aujourd'hui, La Gonette a besoin de gagner en crédibilité et en sérieux auprès de ces différents acteurs. L'enjeu est d'accentuer les coopérations et de devenir un outil économique et monétaire incontournable pour relever les enjeux sociaux et environnementaux du territoire lyonnais.

L'ancrage territorial

Parce que La Gonette est une monnaie par et pour les acteurs du territoire, elle est un outil transversal, une institution à part entière et le résultat d'une volonté collective.

Depuis le début de son existence, La Gonette a développé des liens forts avec le **tissu associatif lyonnais**. On peut citer Alternatiba, Anciela, I-Boycott, Zéro Déchet Lyon, Eisenia, le supermarché Demain ou encore Les Cigales, Finansol etc. Ces liens se matérialisent par un esprit de soutien et de solidarité, par la tenue d'ateliers ludiques, de conférences pédagogiques ou d'actions de communication communes.

Par ailleurs, en 2018, La Gonette a également contribué à co-fonder **Compost'Solidaire** avec Inov'Transfert et Compost'elles. Il s'agit d'une association qui a pour but d'installer des sites de compostage dans des lieux publics, des lieux industriels et des zones d'immeubles. La Gonette y joue un rôle sur le plan de la formation et de la sensibilisation à l'économie locale notamment par le biais de la valorisation des éco-comportements par une rétribution en gonette.

En 2016, un partenariat a vu le jour avec le **Comité des Oeuvres Sociales et Culturelles des agents de la région Auvergne Rhône Alpes (OSCAR)**. Ce dernier permet de proposer des interventions auprès des agents de la Région pour les sensibiliser aux questions monétaires et de la consommation locale et notamment par la possibilité de recevoir des gonettes en cadeaux pour les fêtes de fin d'année. À travers ce premier partenariat, se traduit la volonté de La Gonette de tisser d'autres partenariats similaires pour développer des « formations » auprès des élus et des agents.

Pour la période 2019 – 2020, La Gonette est soutenu par **la Boutique des Sciences**, qui regroupe différents établissements de l'enseignement supérieur et fait le lien entre le monde académique et le monde économique et associatif en mettant à disposition des associations des stagiaires en fin de cycle, supervisés par des membres du corps enseignant. Ainsi, en partenariat avec le **Laboratoire Triangle et des enseignants des Sciences Po Lyon et des Universités Lyon II et Lyon III**, La Gonette lance une étude sur son impact environnemental afin d'éclairer ses réussites et ses marges de progression.

La Gonette est également adhérente à la **Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS)** avec laquelle nous cherchons à comprendre comment les MLC peuvent renforcer leur ancrage territorial et contribuer au développement de l'ESS en région.

Sur le plan alimentaire, l'association travaille avec des acteurs clefs de la filière tels que **Le Bol, Pôle Territorial de Coopération Économique, l'Addear, Via Terroirs et le GRAP**. Par exemple, il est possible chaque année de régler ses achats en gonettes sur la Fête des Récoltes. Et La Gonette s'attache à consolider la filière de l'alimentation locale via l'utilisation de sa monnaie. L'association cherche également à se rapprocher de l'URScop, des Chambres Consulaires et des réseaux de financement locaux et de l'ESS.

La Gonette est labellisée **LVED** depuis 2016 et a récemment pris part aux réflexions sur les manières de développer ce label. Elle est également labellisée « Structure à fort impact social » par le **label citoyen « ESS ADN »**.

L'ensemble de ces partenariats a une ambition symbolique et pragmatique : promouvoir une économie plus responsable et offrir aux acteurs engagés un outil monétaire géré par et pour eux afin de favoriser leur essor.

L'ancrage territorial de La Gonette se matérialise également par l'utilisation de la monnaie par des structures partenaires engagées sur des logiques de coopération territoriale, telles que : Envie Rhône, le GRAP, Les Petites Cantines, Yoyo, plusieurs MJC, Anciela, la Maison du Vélo, La Myne, la Maison de l'Économie Circulaire, le Bol, la Ka'Fête ô Mômes etc. La Gonette est ainsi intégrée dans leurs réseaux et la développement de sa version de paiement numérique vient faciliter et soutenir les échanges.

Enfin, la question du X % asso vient compléter cette dynamique d'ancrage territorial bel est bien engagée mais qui reste encore à construire. Le projet de La Gonette ne prend tout son sens et son potentiel seulement si les acteurs locaux se l'approprient. C'est pourquoi, à l'horizon 2022, nous souhaitons créer une SCIC monétaire territoriale qui sera alors le tremplin d'une appropriation collective et ouvrira de nouvelles opportunités.

Vers une Coopérative Monétaire Territoriale

La monnaie constitue une institution à part entière en ce qu'elle influence et encadre les comportements et les imaginaires de celles et ceux qui l'utilisent. Mais elle est aussi instituante : elle est le résultat d'une volonté collective. La Gonette est et doit être gérée par et pour les acteurs qui en bénéficient. Ce sont donc les principes de démocratie et de subsidiarité que nous souhaitons appliquer à la gestion monétaire.

Pour aller de l'avant et donner suite aux coopérations et liens que La Gonette a su créer avec différents acteurs du territoire (Mairie de Lyon 1, Mairie de Villeurbanne, le GRAP – SCIC du secteur alimentaire -, Le Bol, Anciela, les MJC, Yoyo, Compost'Solidaire, Alternatiba, Envie, la Boutique des Sciences, Finansol…), elle souhaite se constituer en SCIC monétaire et territoriale afin d'établir le tremplin d'une appropriation collective. La création de cette SCIC ouvrira de nouvelles opportunités :

- porter au niveau supérieur les coopérations d'acteurs du territoire et garantir l'assise économique nécessaire pour permettre au projet de La Gonette de déployer son plein potentiel
- porter des projets plus ambitieux tels que : le paiements de certaines allocations sociales en gonettes, le paiement des services public en MLC, investissements et subventions publics en MLC, financements de projets ESS et locaux gonettes…

- mettre en place des dispositifs innovants pour soutenir la transition écologique tels que : la mise en circulation de certificats carbones adossés au fonds de garantie de La Gonette…
- donner de l'ampleur au système collégial de La Gonette et faire en sortes que celui-ci soit réellement fonctionnel

2 État des lieux de la communication - Aujourd'hui

L'identité de La Gonette

- Documents annexes nécessaires :
  - La charte graphique
  - Le personnage

Aujourd'hui, le Pôle Communication de l'association travaille avec l'identité graphique suivante (voir documents annexe) pour créer les supports et contenus nécessaires. Néanmoins, quelques changements ont eu lieu sur l'identité.

A. La question du personnage

→ Voir document annexe « Devenir du poussin Gonette dans la stratégie de communication »

B. La question du slogan :

Le slogan, anciennement « La transition est entre mes mains » est remplacé par « Notre monnaie, nos choix ». Le premier insistait sur la monnaie locale comme outil de transition « entre mes mains », évoquant par la même occasion, la réappropriation citoyenne sur la problématique monétaire.

Le deuxième met davantage l'accent sur le choix démocratique et l'évolution des règles choisies selon nos besoins. Le choix du pronom « nos » appuie la volonté d'une appropriation collective, par toutes les parties prenantes de La Gonette et ainsi fait le lien avec la dynamique d'ancrage territorial.

Le message de La Gonette

A. Message principal : de l'économie locale à la citoyenneté économique

À ses débuts, La Gonette s'est positionnée comme actrice du renforcement de l'économie locale : relocaliser les circuits, créer davantage d'échanges entre les acteurs locaux… Or, nous faisons le constat aujourd'hui que l'impact de La Gonette sur l'économie locale est encore trop faible pour être pris au sérieux et constituer le message principal de sa stratégie de communication.

En revanche, sur le plan de l'éducation à la citoyenneté économique, depuis le début du lancement de la monnaie (novembre 2015), c'est au minimum 1 formation aux monnaies locales qui a été dispensée par mois ce qui a permis de toucher presque 700 personnes. Et c'est plus de 4000 personnes qui ont fait le pas d'adhérer à La Gonette et de l'utiliser.

La Gonette a donc ce rôle de mettre la question monétaire sur la table à travers ces rappels :

- les règles qui régissent la monnaie et l'économie ne sont ni une obligation, ni une fatalité ; elles sont le fruit d'une certaine vision de la société et qui cherchent à atteindre des objectifs spécifiques.
- L'argent n'est pas rare (il est surtout mal réparti)
- La valeur de la monnaie est une convention sociale
- L'économie et la monnaie peuvent et doivent être mis au service d'un projet de société choisi
- Si ce projet de société est la justice sociale et climatique, alors l'Euro présente des failles et les MLC peuvent présenter une alternative crédible

Remettre la question du choix au cœur du message de La Gonette permet ainsi de mettre en avant sa force sur l'éducation à la citoyenneté économique qui s'exerce à la fois par la pédagogie mais aussi par son expérimentation démocratique.

B. Les messages secondaires

L'Euro présente des failles, auxquelles La Gonette peut apporter des réponses alternatives :

- La gestion monétaire par le système bancaire privé : création monétaire par le crédit (+ paradoxe de l'argent rare), la captation des richesses via les taux d'intérêt et la non-redistribution, le problème d'orientation des crédits à la vue du contexte social et climatique d'aujourd'hui…
- Les fuites de la monnaie : quand 98 % des transactions ont lieu sur les marchés financiers et 2 % seulement dans l'économie réelle, entre 60 et 80 millions d'euros estimés pour l'évasion fiscale chaque année en France…
- Le cadre européen de l'Euro : les États sont obligés de se financer sur les marchés financiers…

→ Ce système tel qu'il fonctionne présente donc des failles si la volonté commune est une répartition des richesses plus équitable, une économie plus écologique et la mise en place de la démocratie dans la gestion de la monnaie. La monnaie doit être un outil au service de la société, en tant que Bien Commun, à l'usage de tous.tes et accessible à tous.tes.

Rappel de la Raison d'Être :

C'est quoi ?

C'est faire l'expérience d'une monnaie citoyenne sur un territoire.*

Pour quoi ?

Pour permettre l'émergence d'un outil monétaire en tant que Bien Commun, à l'usage de tous, accessible à tous et au service du Buen Vivir.

Comment ?

En donnant le pouvoir à chaque citoyen :

• de comprendre,

• de questionner,

• de décider collectivement de l'orientation de,

• et de participer activement à l'amélioration de

… cet outil monétaire.

**Territoire de La Gonette défni dans les statuts : Lyon, sa métropole et plus globalement la zone d'emploi de Lyon défnie par l'Insee qui inclut à la zone "centrale" ses pôles secondaires*

Ainsi, face à ces problématiques, La Gonette présente :

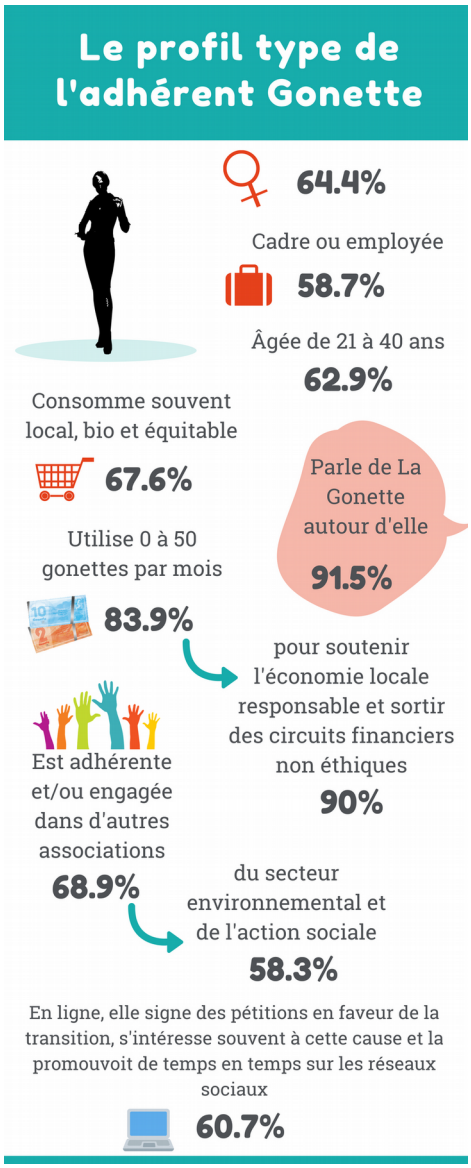
- Une gestion démocratique de sa monnaie et de ses orientations : horizontalité des relations de travail, gestion collégiale, agréments des partenaires ouverts et démocratiques…
- Un fléchage des circuits de consommation et d'investissements
- Un frein aux fuites de la monnaie
- Un fort potentiel d'appropriation pour les besoins territoriaux des collectivités locales

Messages qui s'ajoute au message principal de La Gonette et pouvant s'adapter aux différentes cibles

- valoriser un réseau de professionnels respectueux de l'humain et de la nature
- utiliser une monnaie d'échange dans l'économie réelle
- simplifier un système monétaire inaccessible et opaque
- orienter la richesse vers des projets sociaux et solidaires
- interroger la création monétaire
- créer une résilience locale

En vue d'un meilleur ancrage territorial et d'un changement d'échelle progressif, que pensez-vous de cette vision de La Gonette ?

Les cibles de La Gonette



Résultats de l'enquête réalisée en juin 2018

Les adhérent.e.s à La Gonette sont des personnes très engagées dans le « mouvement climat » et le secteur social. Cette enquête a permis de prouver que La Gonette n'est saisie que par un cercle de personnes déjà engagées et que cet « entre-soi » est pour le moment, difficilement dépassable.

En termes de cibles, l'objectif aujourd'hui n'est pas pour autant de chercher à dépasser cet entre-soi. En effet, il se trouve que le « profil-type » des adhérent.e.s de La Gonette est très proche du courant des « Créatifs Culturels[1] » qui constituerait, en France, 17 % de la population. Or, La Gonette en est encore très loin, avant d'atteindre un cercle de personnes plus large (pas encore sensibles aux questions climatiques et sociales). De plus, depuis fin 2018, les Marches pour le Climat constituent une réelle opportunité d'atteinte de ces cibles pour La Gonette.

1 Les Créatifs Culturels en France, Association pour la Biodiversité Culturelle, Éditions Yves Michel, 2007

D’ailleurs, depuis cet été, La Gonette est partie prenante des organisateurs des mobilisations climat sur Lyon. Avec Alternatiba, GreenPeace Lyon, Youth For Climate, L’écoquelicot, Zéro Déchet Lyon, le Collectif Plein la Vue etc, elle participe à la réflexion de la mobilisation de masse et l’interpellation politique et médiatique sur les questions de la justice climatique et sociale.

L’engagement de La Gonette dans ce « mouvement climat » a deux raisons : il est symboliquement cohérent puisque ce mouvement porte les mêmes valeurs et revendications que celles de La Gonette d’une part, et d’autres parts, il permet d’offrir un espace de visibilité auprès du « cœur de cible » de La Gonette. Ce cœur de cible sont tous ces « marcheurs pour le climat », qui a de fortes chances de se rapprocher du courant des « Créatifs Culturels » évoqués précédemment.