

# Annexe : Devenir du personnage Gonette

## (en fonction de la stratégie de communication préalablement construite)

### Genèse et intentions de base

L'idée d'un poussin comme mascotte de La Gonette a émergée lors du week-end de travail avec la méthode « Rêve du Dragon » en janvier 2015 (quelques mois avant le lancement de la monnaie).

Un membre de l'équipe a lancé l'idée un peu folle (et jamais ... encore ?... réalisée) d'un flash-mob sur la place des Terreaux avec une mascotte dansant la zumba ... « Un poussin géant par exemple ! ». Cette idée de mascotte poussin a immédiatement soulevé de l'enthousiasme chez une partie de l'équipe, d'autres membres étaient moins emballés mais aucune objection n'a été formulée ... le poussin a été adopté au consentement.

La genèse des poussins n'est donc pas née d'un raisonnement rationnel mais plutôt d'une intuition.

Lors de l'été 2015 et de l'élaboration de la campagne de communication pour le lancement de La Gonette, la question des poussins-mascottes a été intégrée à la stratégie de communication :

- Le poussin représente le citoyen qui se sent impuissant face à la grande machine de la finance. Il a volontairement l'air naïf et un peu perdu car il ne réalise pas encore la puissance qu'une multitude de citoyens peut avoir.
- Le poussin est un jeune oiseau, il est donc cohérent avec le nom « Gonette » qui vient de « gone » = « enfant » en lyonnais
- Volonté d'avoir une mascotte attachante, un compagnon que l'utilisateur Gonette trouverait agréable d'avoir à ses cotés chaque fois qu'il échange de l'argent : le poussin mignon pour changer des vautours de la finance !

Le poussin-mascotte a donc été adopté, développé et décliné en tout un village pour la campagne de lancement et de financement participatif. Les poussins du village sont présentés au grand public dans une vidéo :

<https://youtu.be/IVPdc57C8cg>

Les poussins sont tous asexués (pas de « Schtroumpfette»), ils représentent la diversité des acteurs de La Gonette : Utilisateur, paysan, artisan, chef d'entreprise, élu, militant ...

Lors des journées du patrimoine 2015, La Gonette a organisé un jeu de piste familial sur le thème de la monnaie. A la fin du parcours, les participant ayant résolu toutes les énigmes gagnaient un badge représentant le poussin de leur choix et chacun avait sa préférence : les petits garçons choisissaient souvent le super héros, les petites filles : l'élu avec son écharpe tricolore, les adultes : le cuisinier ou l'écrivain « ça me représente bien ! ». Chacun peut donc se reconnaître et s'identifier à un membre du village Gonette.



## Devenir « Les poussins ce n'est pas sérieux ! On les supprime »

À l'occasion du lancement de La Gonette numérique et dans l'objectif de gagner en sérieux et en crédibilité, le Pôle Communication a décidé de retirer le personnage des poussins d'un maximum des supports de communication. À la place, le « G » de La Gonette est davantage mis en avant.

Intentions :

- Une meilleure reconnaissance de la part du cercle militant (cœur de cible de La Gonette). Cela a été testé sur l'événement du Procès « Décrochons Macron » : 90 adhésions en 1 jour
- Une meilleure compréhension de ce qu'est La Gonette de la part de celles et ceux qui ne connaissent pas : le G et ses deux barres sont proches du symbole de l'Euro, donc plus impactant.



La question de retirer les poussins de la communication émanait de plusieurs membres actifs de La Gonette et de bénévoles d'autres associations, qui reprochaient au personnage du poussin un manque de crédibilité et un côté enfantin, qui ne se prêtaient pas à la future transformation de l'association La Gonette en coopérative monétaire territoriale.

## Devenir « Les poussins sont de bonnes mascottes ! On leur redonne du sens ! »

Depuis quelques années, l'intention de base s'est diluée au fur et à mesure du renouvellement de l'équipe. Aujourd'hui les poussins sont de simples illustrations et le côté « Village dans lequel chaque acteur du projet trouve sa place » s'est perdu.

Pourtant, quelques idées émergent parfois. En voici un exemple :

Utiliser les poussins comme administrateurs de la page Facebook pour mettre en avant les multiples facettes du projet et les multiples profils de ses acteurs :

- Poussin militant (avec son mégaphone) : « Allez ! Tous dans la rue avec les Gilets Jaunes ! On va cramer une banque ! »
- Poussin sérieux (avec sa cravate) : « Non mais ça vas pas ?! »
- Poussin bienveillant (avec son cœur) : « Ben non, c'est vrai que souvent le fonctionnement du système financier nous fait bondir, mais on va plutôt leur expliquer que c'est inutile de brûler des banques, il suffit de se mettre aux MLCC »

## **Devenir « Un poussin ça grandit ... comme le projet Gonette ! »**

Pourquoi ne pas faire grandir les poussins pour faire évoluer le logo Gonette ?

Selon la définition du Larousse, un poussin peut-être « un Jeune oiseau de diverses espèces granivores » et pas forcément une poule ou un coq.

## **Devenir ... ce que vous imaginez**

En fonction de la stratégie de communication envisagée, toutes les propositions sont envisageables.